



Comunicación incluyente y no sexista: Una Herramienta Esencial para la Igualdad de Género



El lenguaje impacta profundamente nuestra vida cotidiana.

Puede construir puentes hacia la igualdad o levantar muros de discriminación.

Moldea
la forma en que comprendemos el mundo.

Además de comunicar

Nombra realidades
al definir quién cuenta y quién queda fuera.

Nos enseña
a relacionarnos con nosotras mismas y con otras personas.

El lenguaje excluye

- ▣ Cuando se usa el **masculino como genérico** para referirse a todas las personas. → "los trabajadores"
- ▣ Cuando se refuerzan estereotipos de género. → "lloras como niña"
"hombres de verdad"
- ▣ Cuando se naturalizan expectativas sociales sin considerar otras posibilidades. → "Toda mujer quiere ser madre"
"El hombre debe proveer a su familia"

Estrategias para incorporar una comunicación incluyente y no sexista

Reformular el mensaje

"Los niños" → "La niñez"
"El jefe y la secretaria" → "El personal directivo y administrativo"

Usar el desdoblamiento o términos neutros

"Las y los estudiantes" / "El estudiantado"
"Las personas que participan" en lugar de "los participantes"

Cuestionar estereotipos

Evita frases como:

- "Las mujeres son emocionales"
- "Los hombres no lloran"

Cuida las imágenes

Evita representar siempre a hombres como líderes y a mujeres en roles pasivos o de cuidado.

Sabías qué...

La Real Academia Española, reconoció en 2020 que el masculino genérico oculta a las mujeres, y que existe un impacto psicolingüístico negativo asociado a este uso.



Informe de la Real Academia Española sobre el lenguaje inclusivo y cuestiones conexas

"Lineamientos para promover el uso de un lenguaje incluyente y una imagen de las mujeres libre de prejuicios y estereotipos en las campañas publicitarias y en toda aquella información que difundan las Dependencias, Entidades y Órganos PolíticoAdministrativos de la Ciudad de México"

Estos lineamientos establecen los criterios para el uso de un lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, aplicables en toda comunicación institucional, los cuales indican que se deberá:

- ➔ Eliminar cualquier forma de discriminación hacia las mujeres en las imágenes y contenidos de comunicación de las campañas gubernamentales.
- ➔ Garantizar un lenguaje incluyente, no sexista y libre de estereotipos, prejuicios o expresiones que reproduzcan violencias o desigualdades hacia las mujeres.
- ➔ Aumentar la visibilidad de las mujeres y su contribución en todas las esferas de la vida social, doméstica, política, económica, cultural y laboral.
- ➔ Representar a las mujeres con respeto y dignidad, visibilizando la diversidad de sus vidas y evitando estereotipos o representaciones desvalorizantes.
- ➔ Usar femenino y masculino para asegurar la inclusión explícita, y preferir términos neutros como "personas" cuando sea adecuado.
- ➔ Impulsar, en los casos que así lo ameriten, que la información se desagregue por sexo, de tal forma que permita observar, analizar y nombrar lo que sucede y atañe a las mujeres.
- ➔ Sustituir "la mujer" por "las mujeres", al referirlas como grupo de población.

Para saber más...



Te invitamos a tomar el curso "**Comunicación incluyente y no sexista**" en la plataforma de capacitación en línea **SEMUJERES Digital: aprender para la igualdad.**

Disponible en: semujeresdigital.cdmx.gob.mx/