



ESTADÍSTICAS DE EDUCACIÓN Y CULTURA



DRC. COORDINACIÓN ESTATAL NORTE

Junio 2024

PROGRAMAS



Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México. ENCCUM 2012

Módulo sobre eventos culturales seleccionados. MODECULT 2023

Módulo sobre lectura MOLEC 2024

Museos

Encuesta Nacional sobre acceso y permanencia en la Educación ENAPE 2021

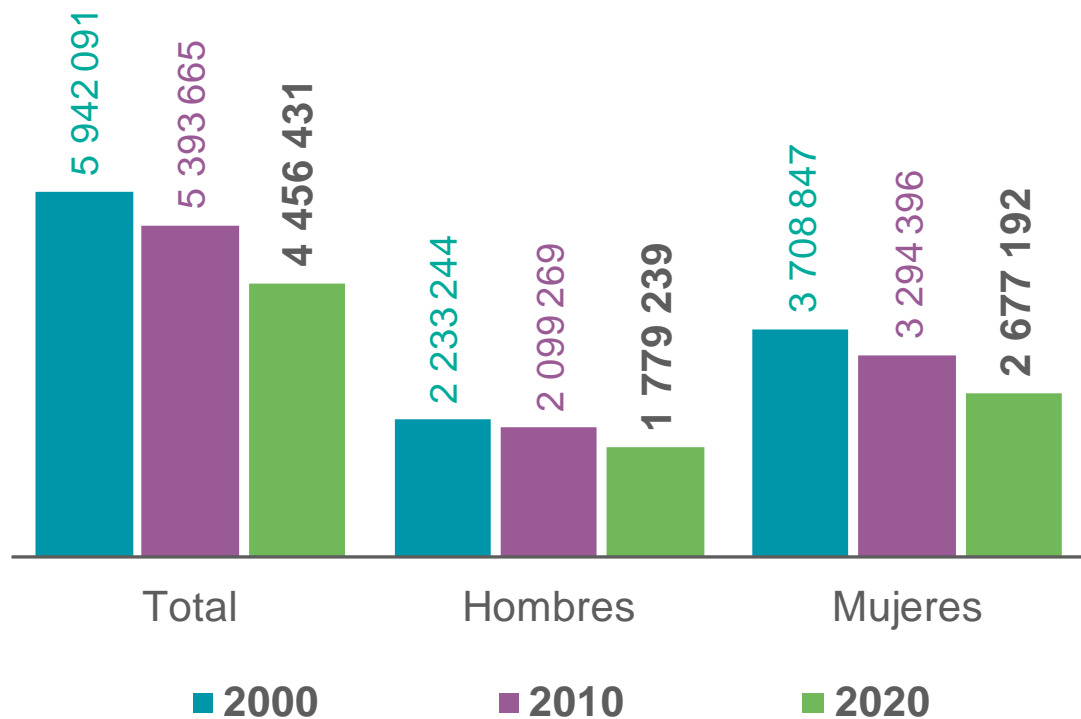
EDUCACIÓN



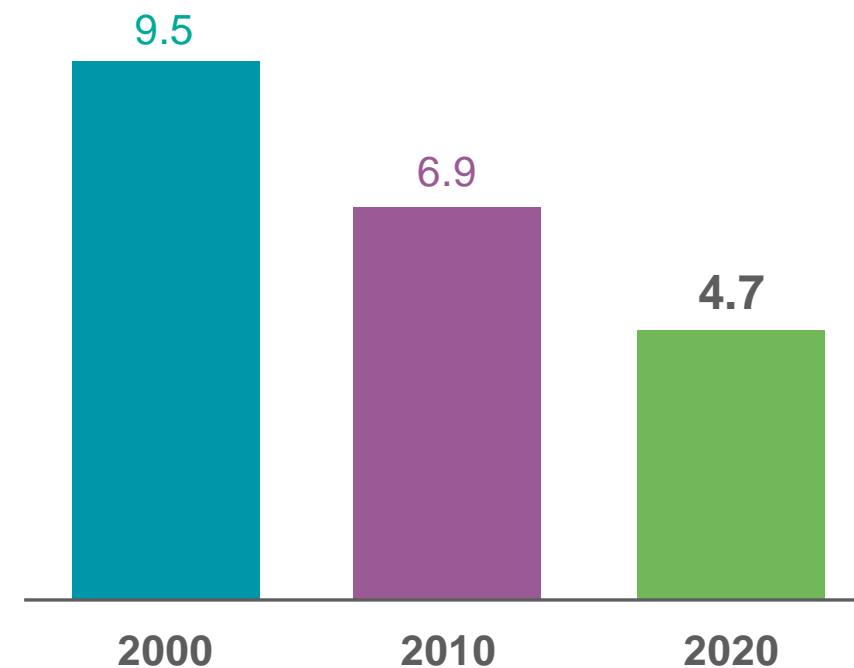
ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS, 2000, 2010 Y 2020



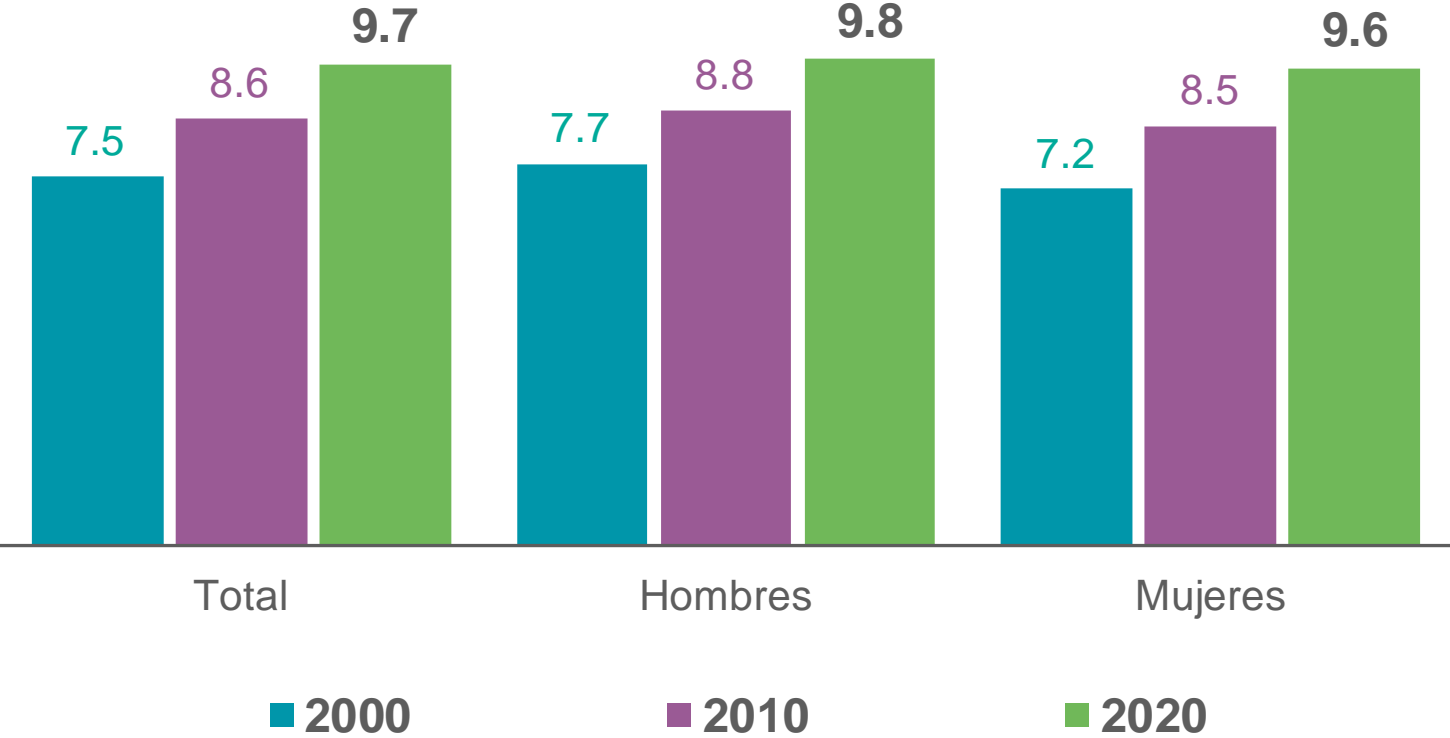
Población analfabeta



Tasa de analfabetismo



GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO, 2000, 2010 Y 2020



Encuesta Nacional sobre acceso y permanencia en la educación ENAPE 2021



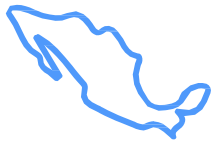
Objetivo.- Acceso y permanencia de la población de 0 a 29 años en el Sistema Educativo Nacional SEN.



POBLACIÓN QUE ASISTIÓ ALGUNA VEZ A LA ESCUELA

20.5 millones de 3 a 29 años que alguna vez asistió a la escuela

Piensa retomar sus estudios



Sí **28.6 %**
No **55.9 %**
No sabe **15.5 %**



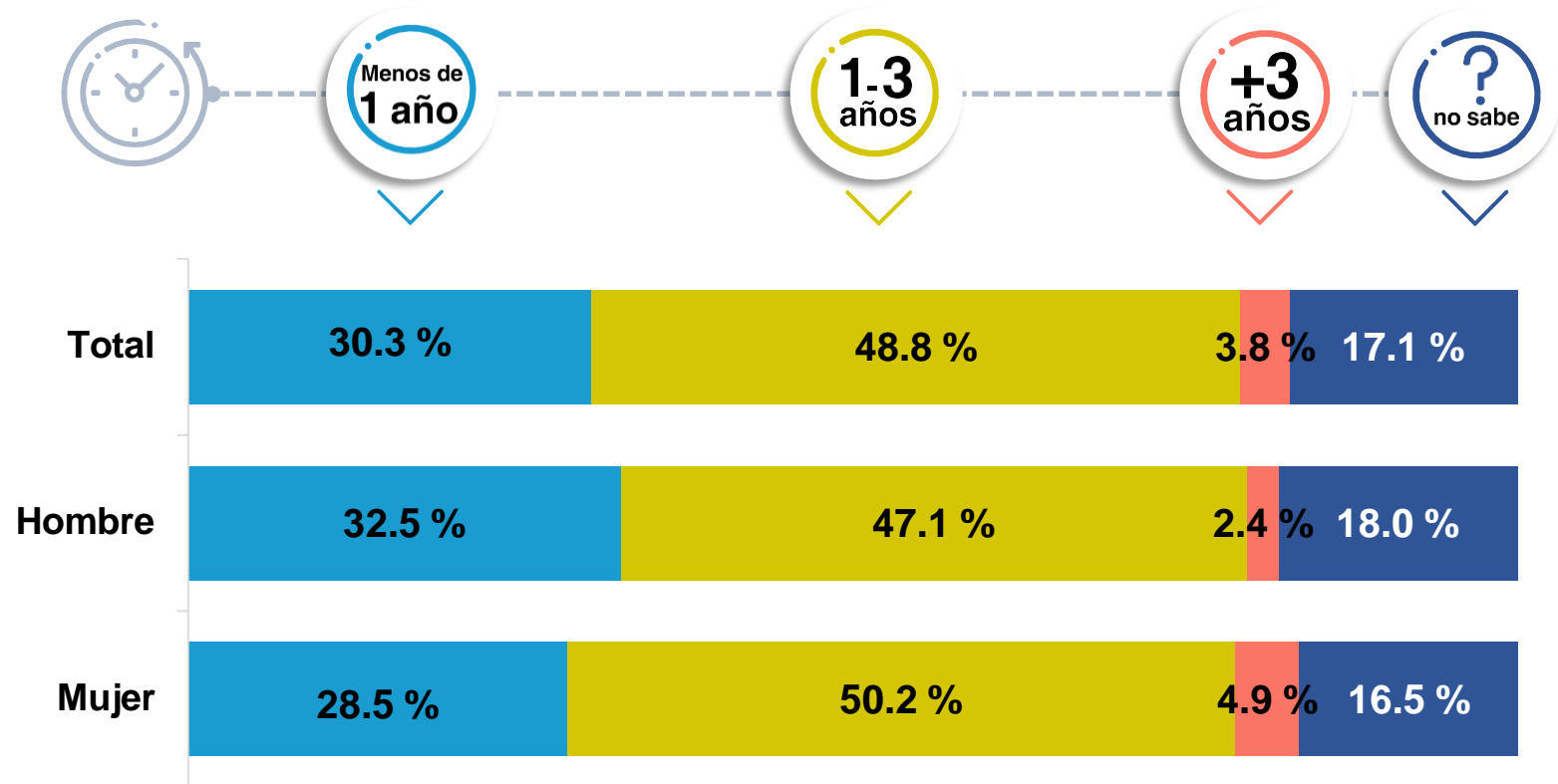
Sí **25.8 %**
No **59.3 %**
No sabe **14.9 %**



Sí **31.3 %**
No **52.4 %**
No sabe **16.2 %**

Población de 3 a 29 años que alguna vez asistió a la escuela y piensa retomar sus estudios por sexo, según tiempo para hacerlo

Distribución porcentual



Nota: Se refiere a la población que no estuvo inscrita en el ciclo escolar 2021-2022 y pudo o no haber estado inscrita en el ciclo escolar 2020-2021, pero alguna vez asistió a la escuela

INEGI. Encuesta Nacional sobre Acceso y Permanencia en la Educación (ENAPE) 2021.

POBLACIÓN DE 3 A 29 AÑOS QUE NUNCA HA ASISTIDO A LA ESCUELA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

1.8 millones de personas de 3 a 29 años que nunca han asistido a la escuela



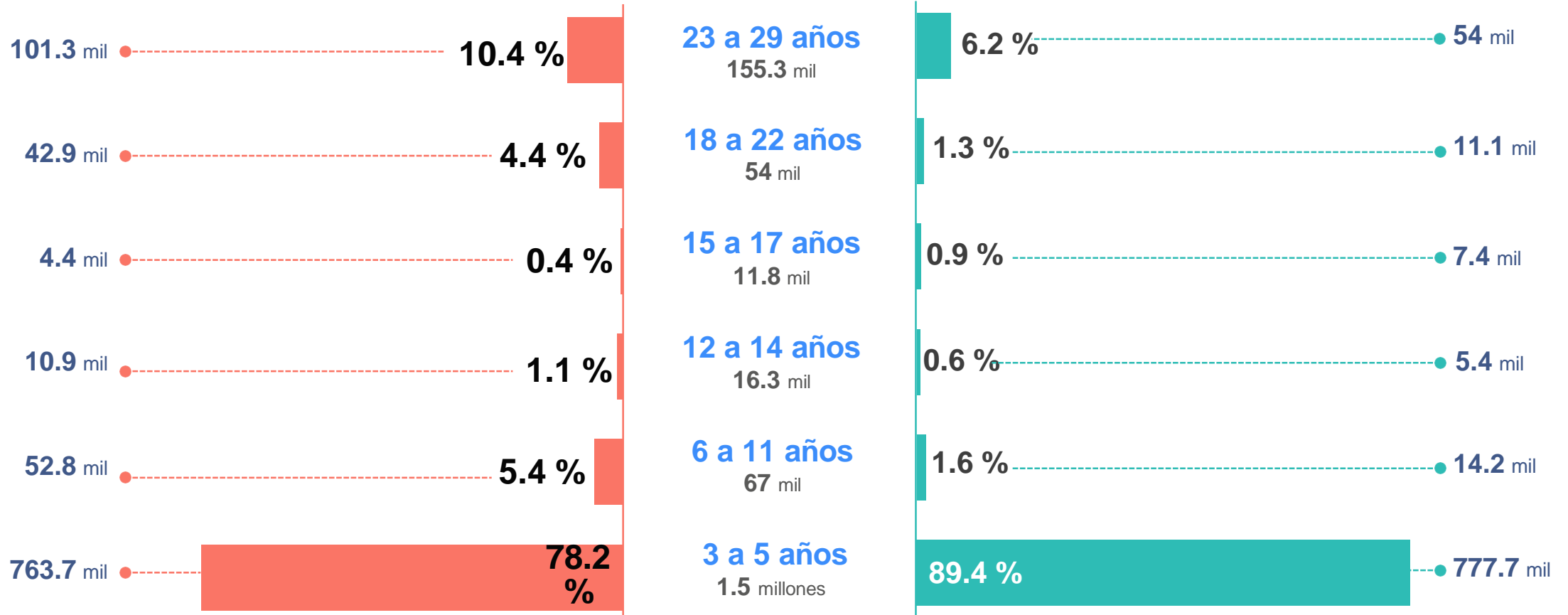
3.5 % | 976 mil



3.3 %



3.1 % | 869.8 mil



CULTURA



Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México. ENCCUM 2012

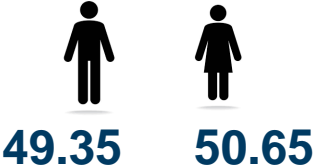
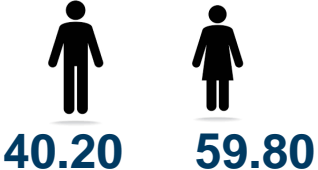
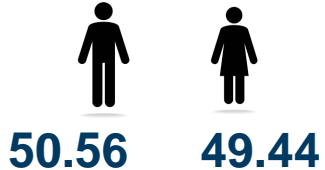
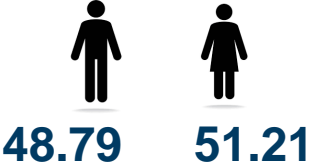
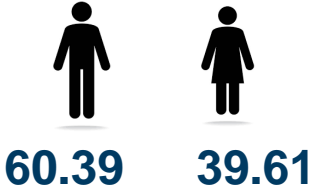
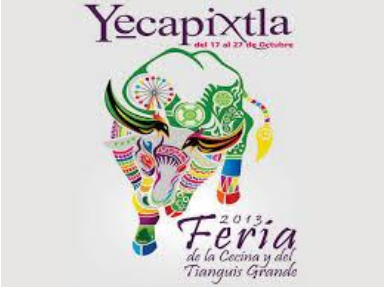
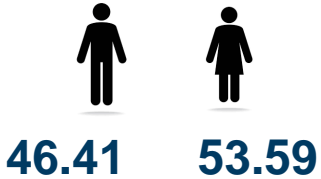
Objetivo.- Visión cuantitativa de los aspectos económicos asociados a la cultura.



■ Hombres ■ Mujeres

Porcentaje de gasto por la asistencia y consumo de los bienes y servicios culturales, según sexo

Porcentaje de usuarios que al menos en una ocasión han adquirido bienes y servicios culturales por sexo.

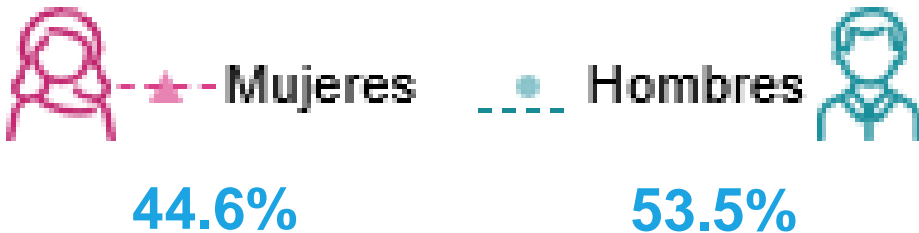


Módulo sobre eventos culturales seleccionados. MODECULT 2023



Objetivo.- Condición de asistencia de la población a eventos culturales.

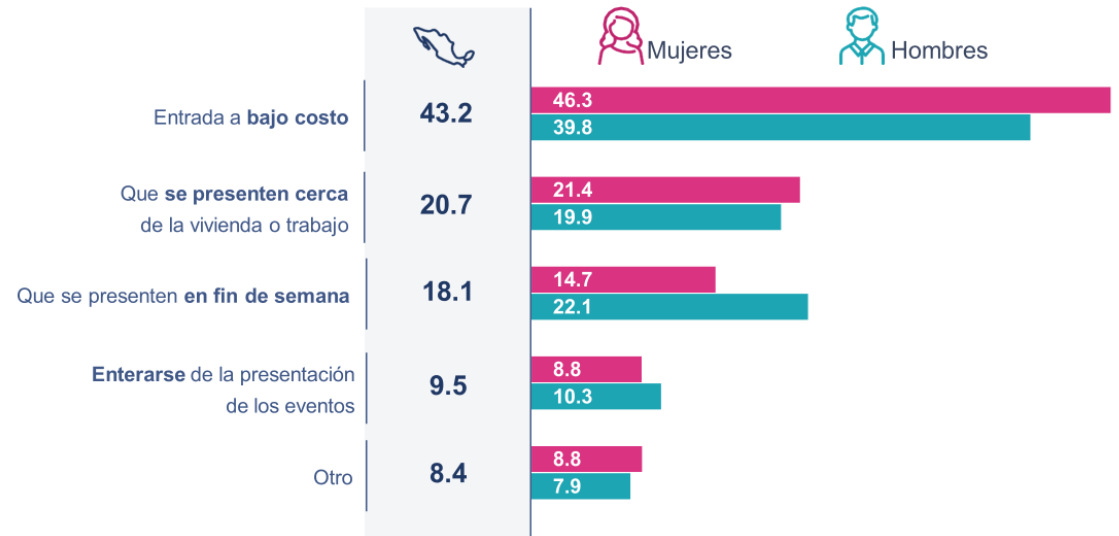
**Asistencia a eventos culturales por sexo.
Mayo 2023**



Motivos para la asistencia a eventos culturales

Población de 18 años y más, según motivos para considerar la asistencia a eventos culturales

Distribución porcentual



Módulo sobre lectura. MOLEC 2024



Objetivo.- Comportamiento lector de la población.

El 69.6 % de la población alfabeta de nuestro país, es lectora.



Hombres **69.9**

Mujeres **69.3**



Hombres **30.1**

Mujeres **30.7**

TIEMPO PROMEDIO POR SESIÓN QUE LA POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS DEDICA A LA LECTURA SEGÚN SEXO

2015 Y 2024

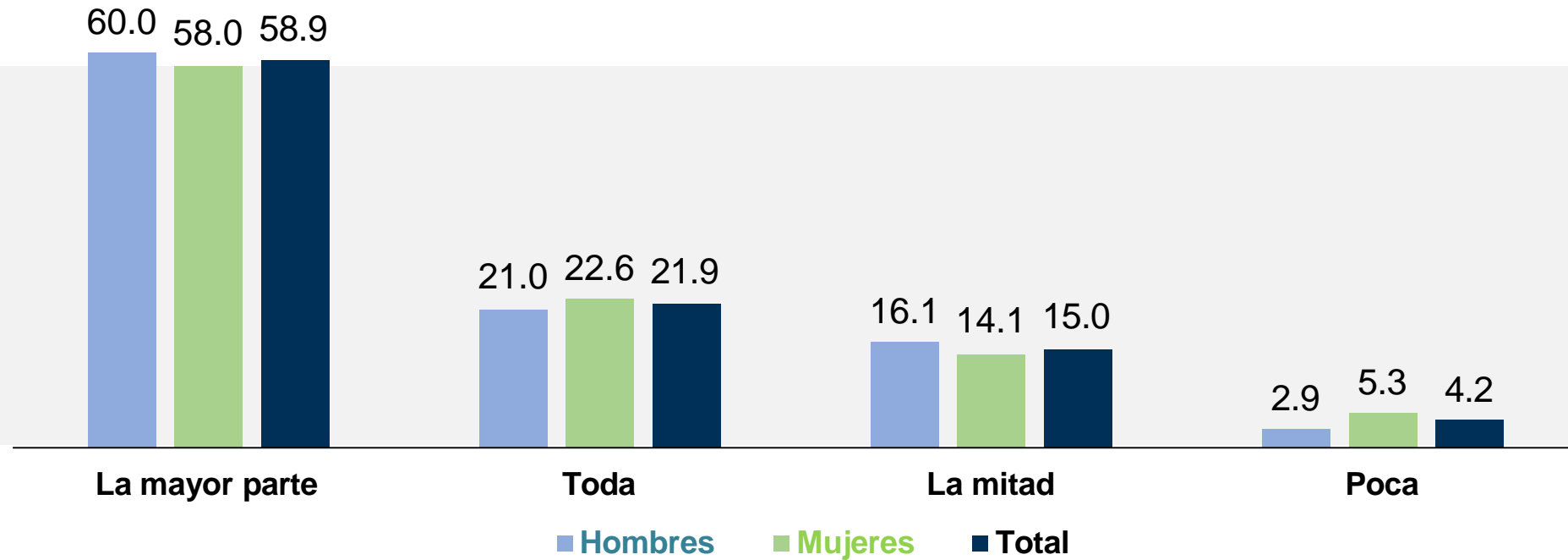


	Total	Hombres	Mujeres
2015	00:40 horas:minutos	00:38 horas:minutos	00:41 horas:minutos
2024	00:41 horas:minutos	00:42 horas:minutos	00:39 horas:minutos

Fuente: INEGI. MOLEC, 2015 y 2024.

POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO Y COMPRENSIÓN DE LECTURA

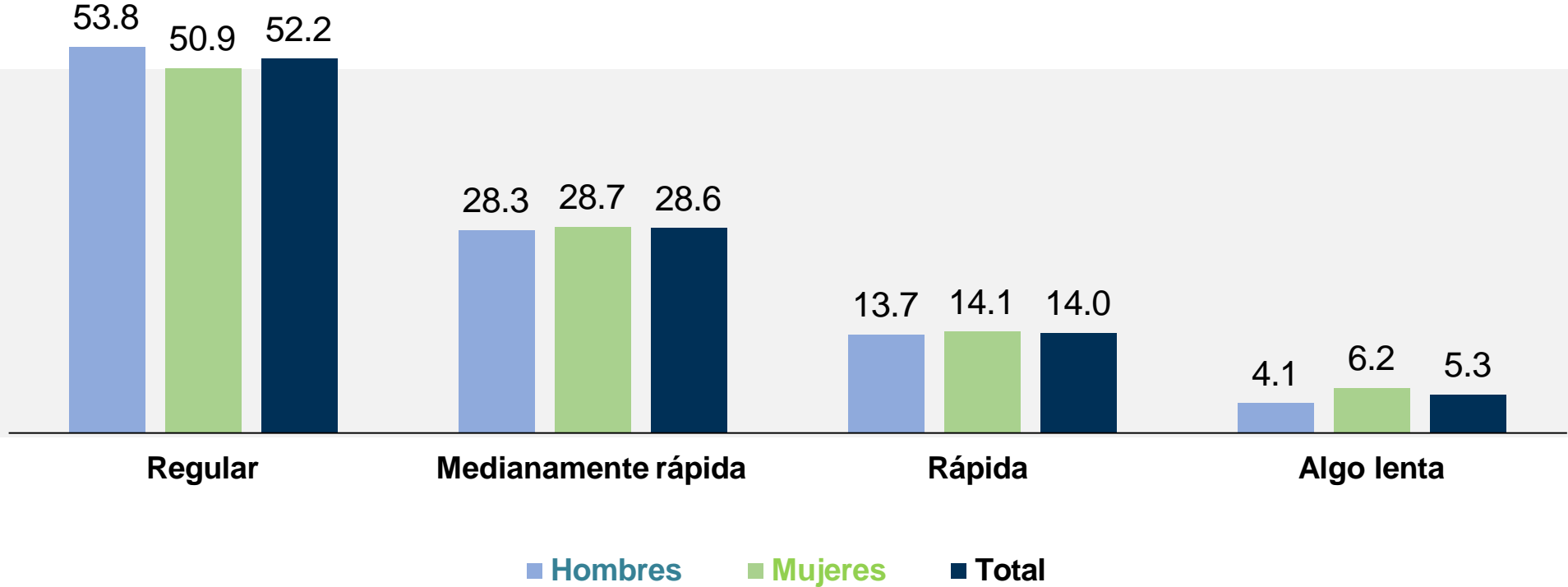
Distribución porcentual



Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

POBLACIÓN ALFABETA Y LECTORA DE 18 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO Y PERCEPCIÓN DE VELOCIDAD EN LA LECTURA

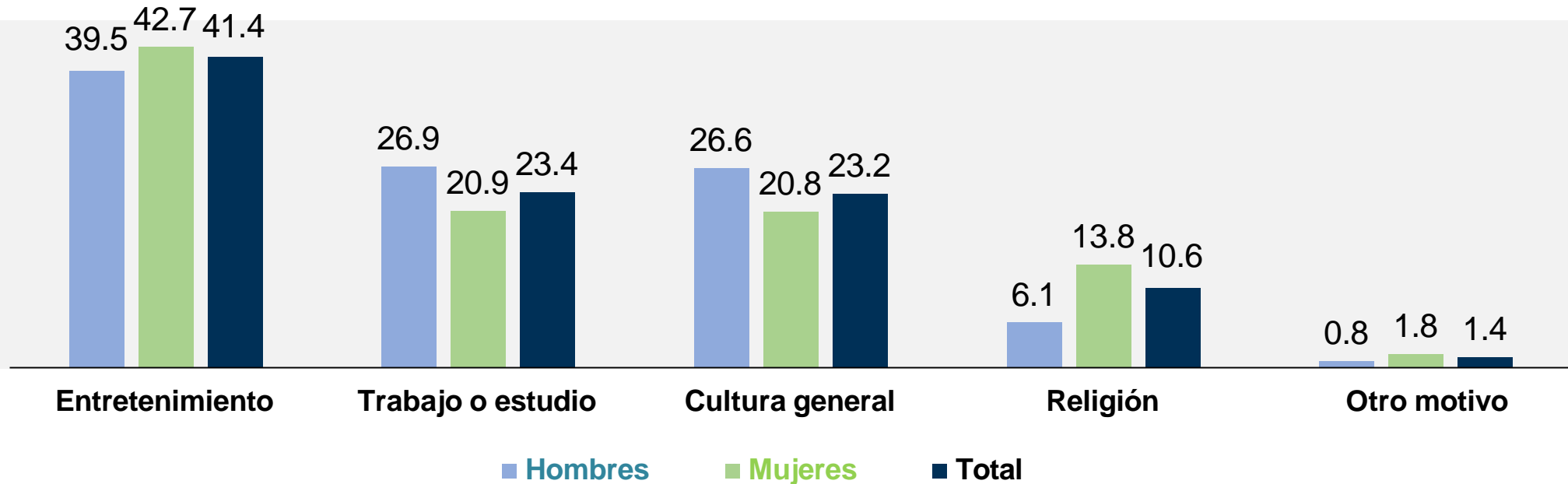
Distribución porcentual



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor o menor al 100 % debido al redondeo.
Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

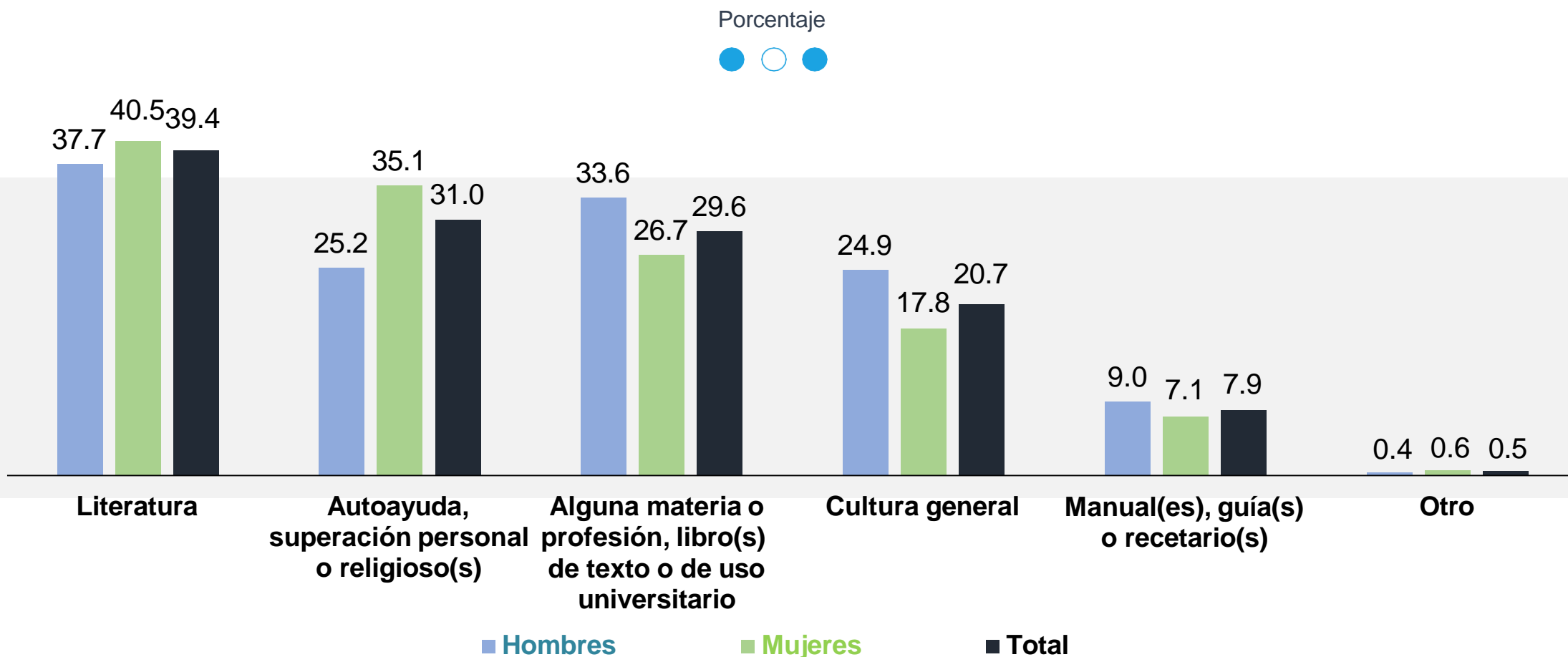
POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS LECTORA DE LIBROS SEGÚN SEXO Y MOTIVO PRINCIPAL DE LECTURA

Distribución porcentual



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor o menor al 100 % debido al redondeo.
Fuente: INEGI. MOLEC, 2024.

POBLACIÓN ALFABETA DE 18 AÑOS Y MÁS LECTORA DE LIBROS SEGÚN SEXO Y TIPO DE LIBRO LEÍDO



Registros Administrativos



Objetivo.- producir y difundir información sobre actividades de los museos.



Estadística de museos

Conjunto de datos: Características de los museos

Variables

Edad del personal

Total



Tipo de personal

Total



Consulta de: Personal por rango de edad Por: Entidad de registro y Sexo Según: Año de registro

Filas
[Página 1 de 1]

Columnas
[Página 1 de 1]



		Año de registro 2021				2022				2023			
Entidad de registro	Sexo	↑	↓	↕	⌵	↑	↓	↕	⌵	↑	↓	↕	⌵
Ciudad de México	- Total				5,483				6,313				6,928
Ciudad de México	Hombres				2,507				2,815				2,968
Ciudad de México	Mujeres				2,976				3,498				3,960

Registros Administrativos

Visitantes por sexo a los Museos

Entidad de registro	Edad	2021			2022			2023		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Ciudad de México	Total	6,710	3,041	3,669	28,974	13,109	15,865	34,186	15,356	18,830

Cuenta Satélite de Cultura de México

Bienestar y cultura. Participación del sector cultural

PIB de la cultura, año 2022

(Estructura porcentual)

815,902
millones de
pesos
(mdp)

Cultura: **2.9%**

Mercado:
2.3%



Hogares:
0.4%



Gestión pública:
0.2%



Bienestar y cultura. Participación del PIB según clasificación funcional



Artesanías

19.3%



Contenidos
digitales e internet

18.6%



Medios
audiovisuales

18.0%



Diseño y servicios
creativos

12.8%



Patrimonio
cultural y natural

6.7%



Libros, impresiones
y prensa

6.4%



Artes escénicas
y espectáculos

5.5%



Formación y
difusión cultural

4.9%



Música y
conciertos

4.2%



Artes visuales
y plásticas

3.6%

Distribución porcentual por sexo



GRACIAS



Conociendo
México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

    **INEGI** Informa