



Censos
económicos
2019

Las mujeres y los hombres en los Censos Económicos 2019

Daniel Vargas Montenegro
Director de Censos Económicos
27 de Agosto de 2020



¿Qué son los Censos Económicos?

La fuente de **información económica básica más completa y detallada de México.**

✓ Miden la evolución de la **estructura económica del país**

- Sectorial
- Geográfica
- Por tamaño



¿Cuál ha sido el ritmo de crecimiento de los negocios, del empleo y de las remuneraciones?



¿Se ha modificado la estructura de actividades económicas del país?



¿Cómo se va configurando geográficamente la actividad económica en el país?



¿Cómo ha evolucionado el *outsourcing*?



¿Cómo ha evolucionado la participación de los hombres y las mujeres?

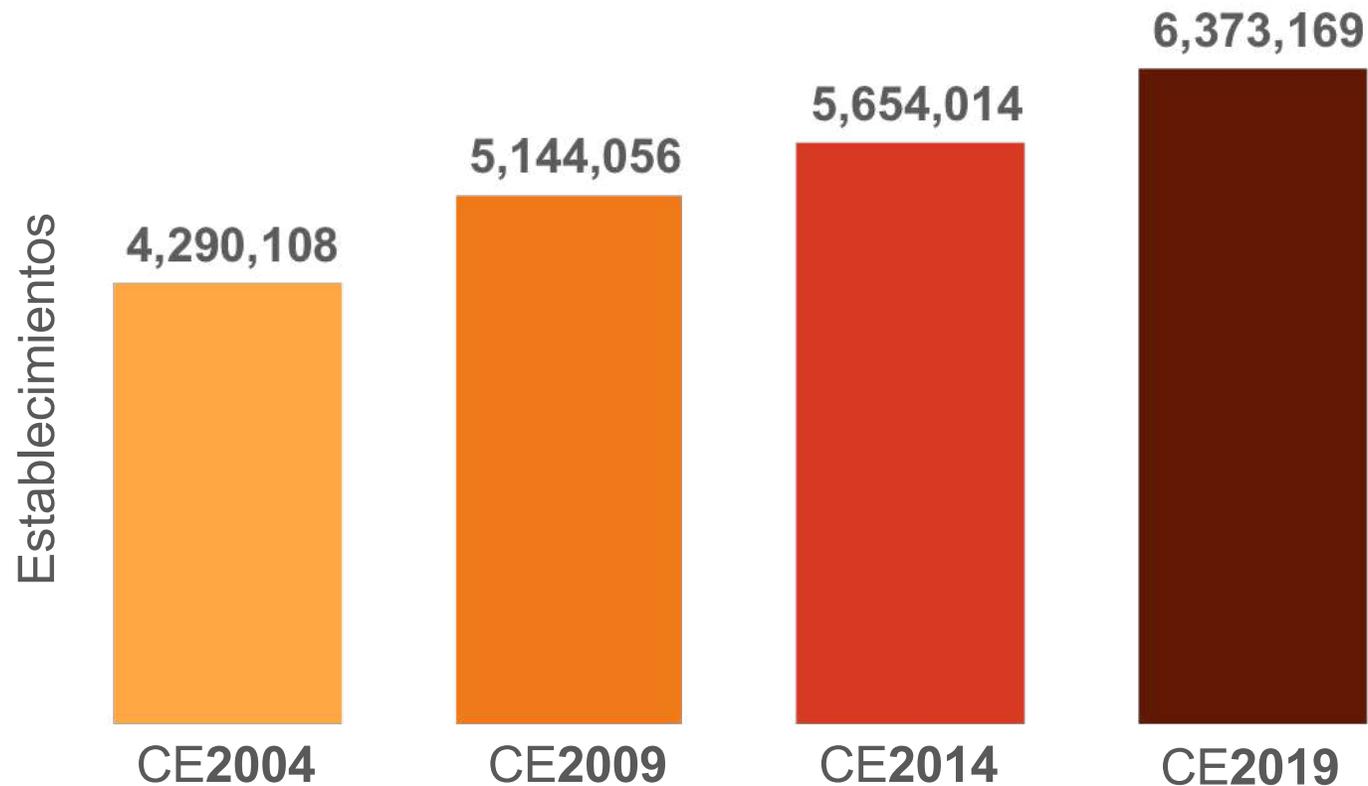
Censos Económicos: base de todos los programas de información económica de México



Los datos y nuevas estructuras que los Censos Económicos identifican, impactan a todos los programas de información económica.

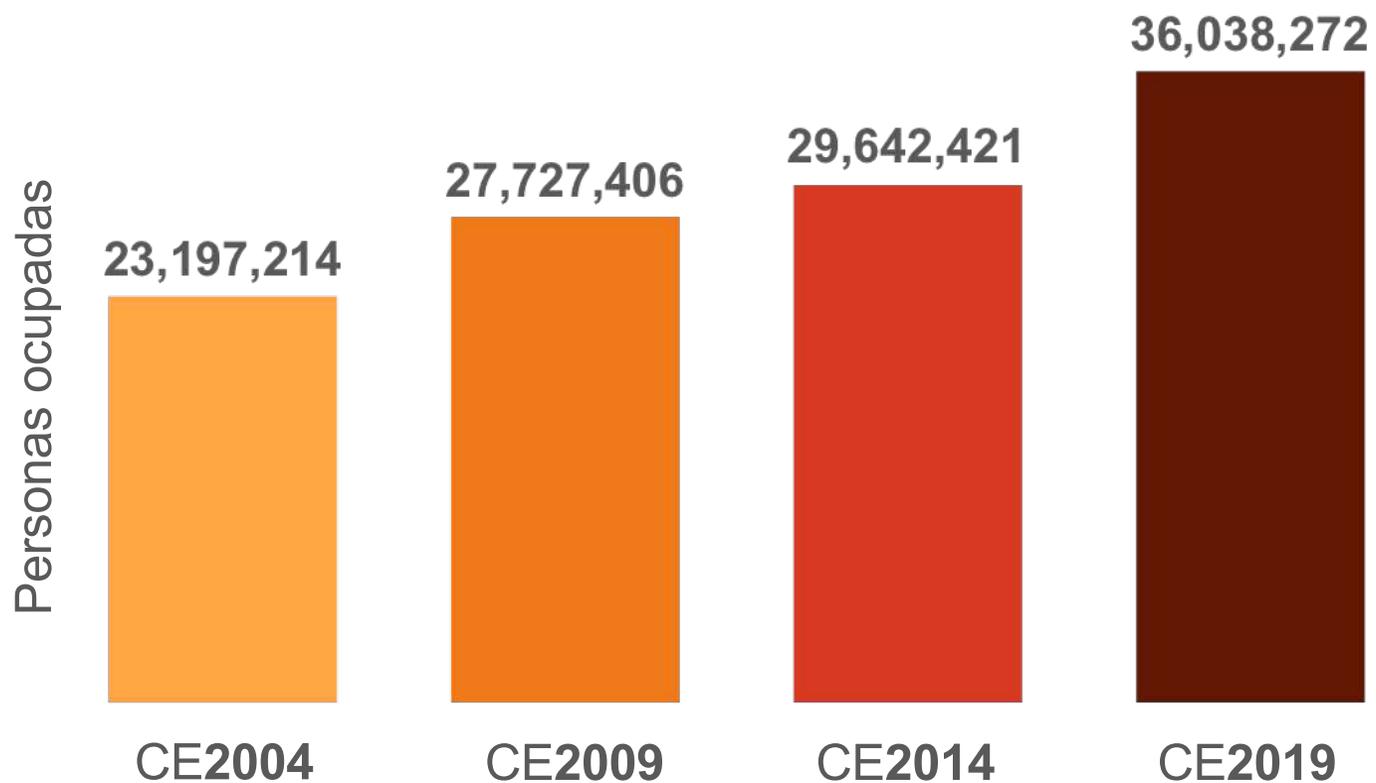
Resultados

El número de establecimientos sigue aumentando...



| Periodo | Tasa de crecimiento media anual |
|-------------|---------------------------------|
| 2004 a 2009 | 3.7 |
| 2009 a 2014 | 1.9 |
| 2014 a 2019 | 2.4 |

...así como el número
de **personas empleadas en ellos**



| Periodo | Tasa de crecimiento media anual |
|-------------|---------------------------------|
| 2004 a 2009 | 3.6 |
| 2009 a 2014 | 1.3 |
| 2014 a 2019 | 4.0 |

... y el Valor agregado

Valores en millones de pesos constantes
2018 = 100



| Periodo | Tasa de crecimiento media anual |
|-------------|---------------------------------|
| 2004 a 2009 | 2.3 |
| 2009 a 2014 | -0.2 |
| 2014 a 2019 | 5.9 |

Hallazgos e Innovaciones



Principales hallazgos: cambios estructurales

01

En la
participación
sectorial

02

Reorganización
de las **empresas**

03

En el **tamaño** de
los negocios

04

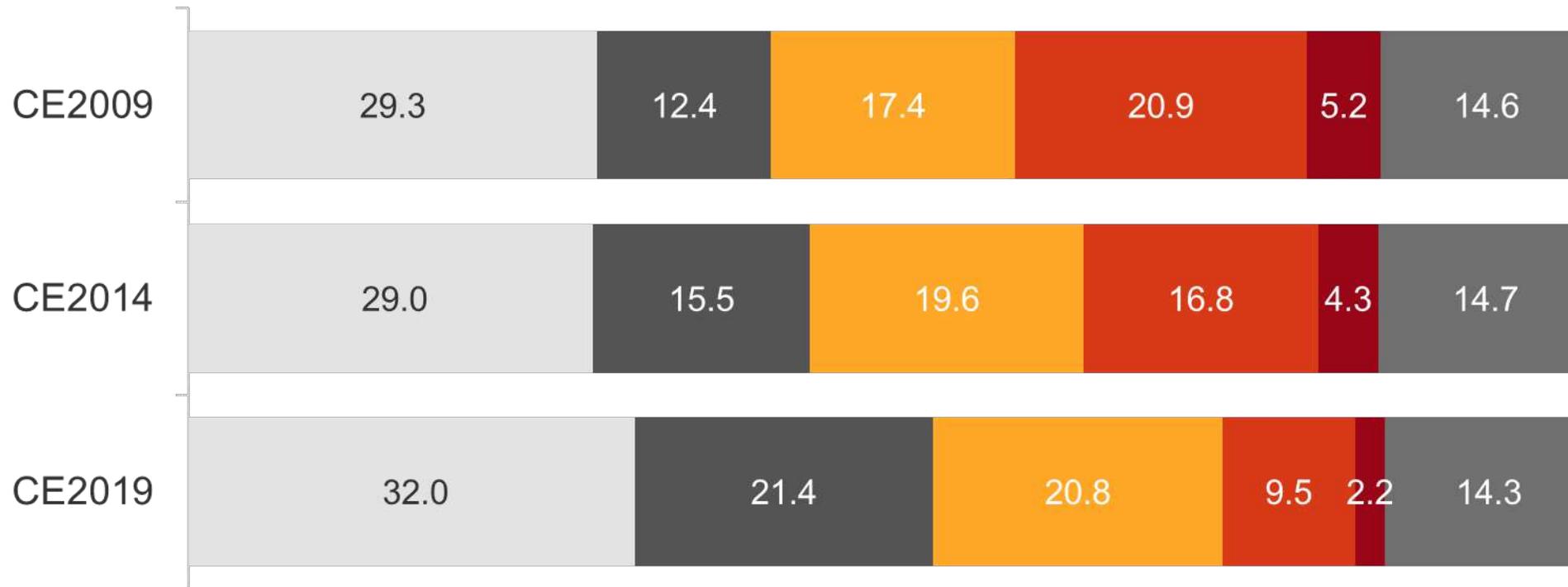
En la
distribución
geográfica



Censos
económicos
2019

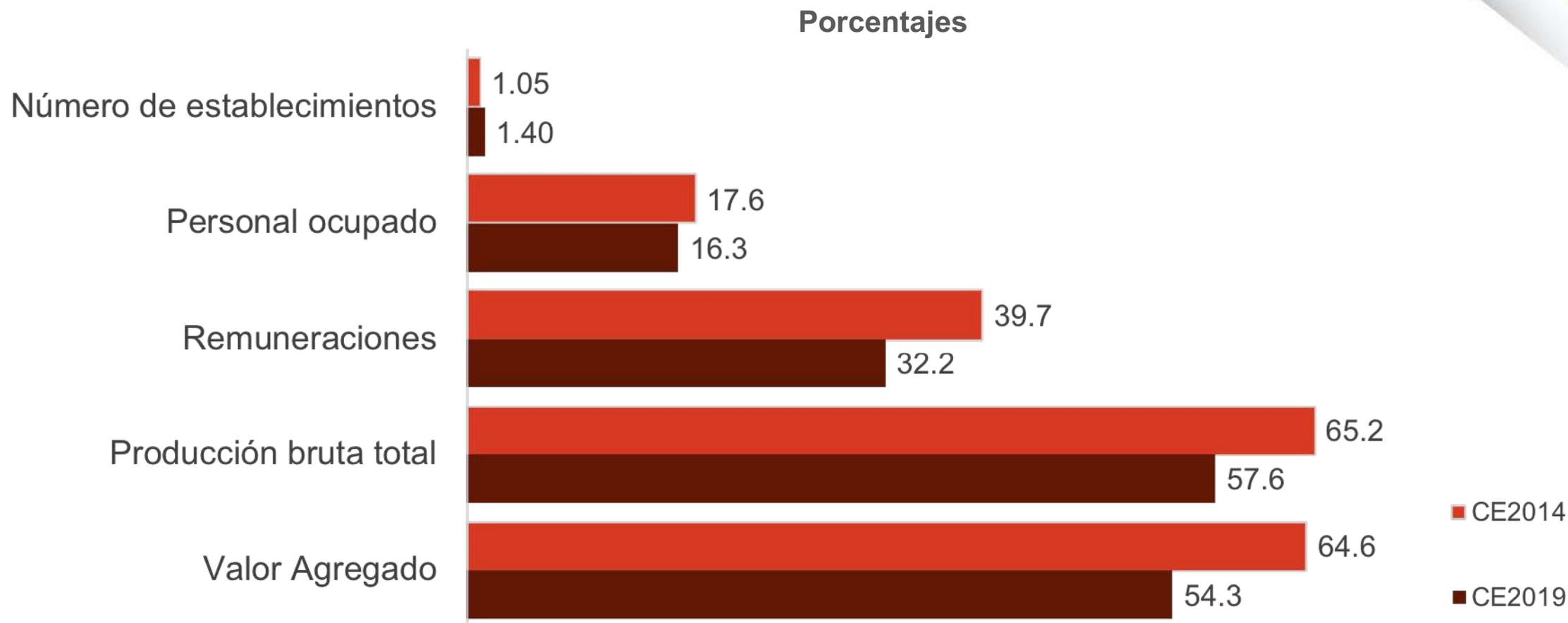
Participación de las actividades económicas en el Valor agregado

Porcentajes



- Manufacturas
- Servicios privados no financieros
- Electricidad, agua y gas
- Comercio
- Minería
- Resto de actividades

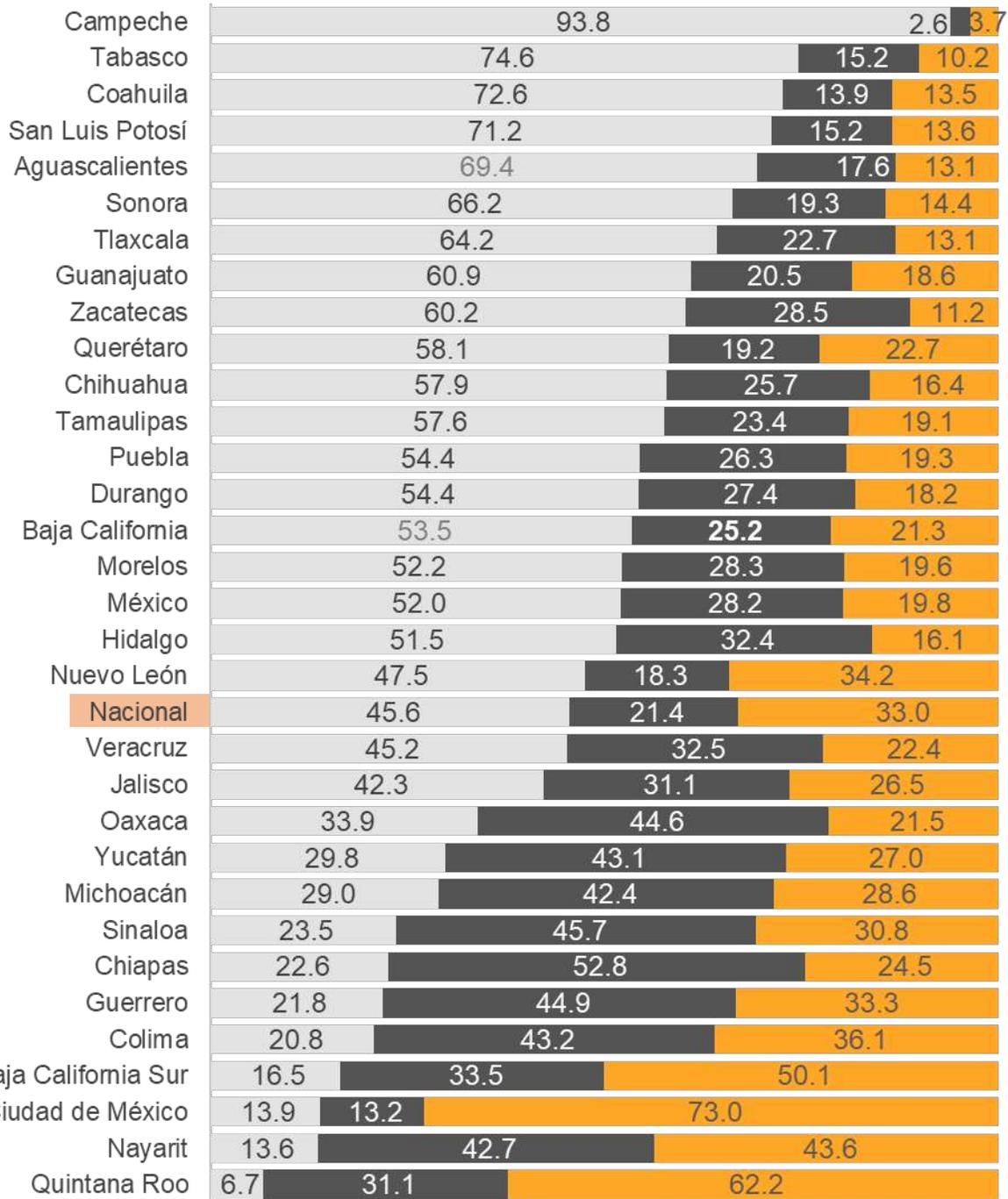
¿Cómo se ha modificado la aportación de las mil empresas más grandes a la economía?



Número de establecimientos que concentraban las 1,000 empresas más grandes:

CE2014: 42,947
CE2019: 67,274

Vocación de las entidades según su Valor agregado



Porcentajes

Para definir la vocación de la entidad se consideró el sector con mayor participación en Valor agregado

■ Actividades Industriales

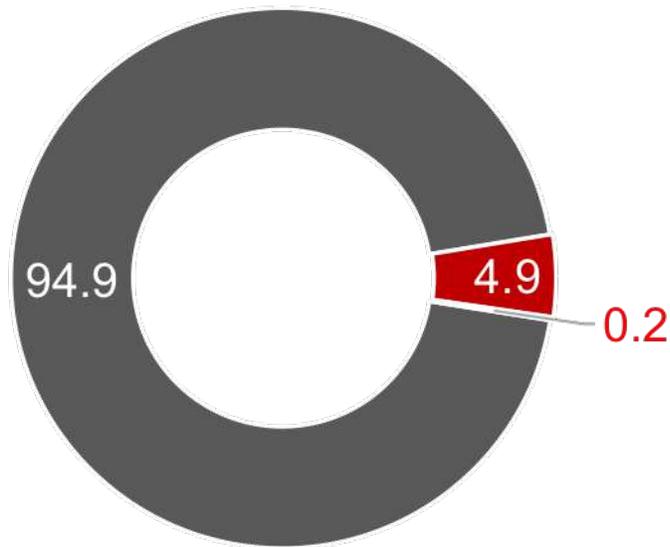
■ Comercio

■ Servicios

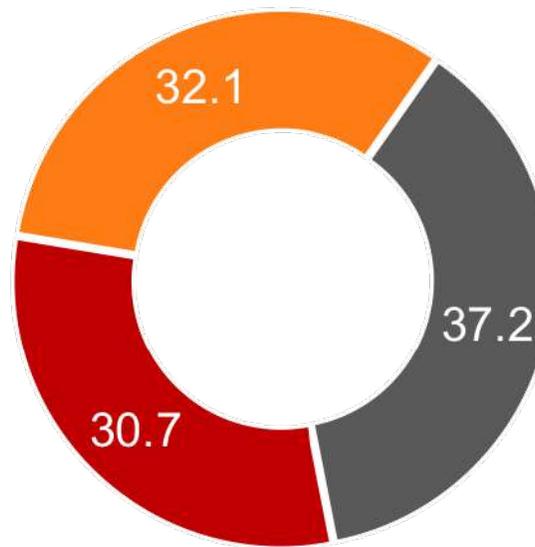
Los establecimientos siguen siendo predominantemente **micronegocios**; emplean a 4 de cada 10 Personas Ocupadas y generan 15 de cada 100 pesos del Valor Agregado Censal

Porcentajes

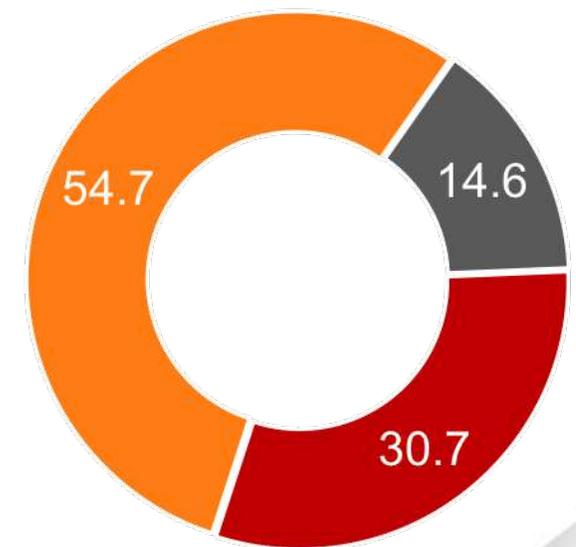
Establecimientos



Personal ocupado



Valor agregado

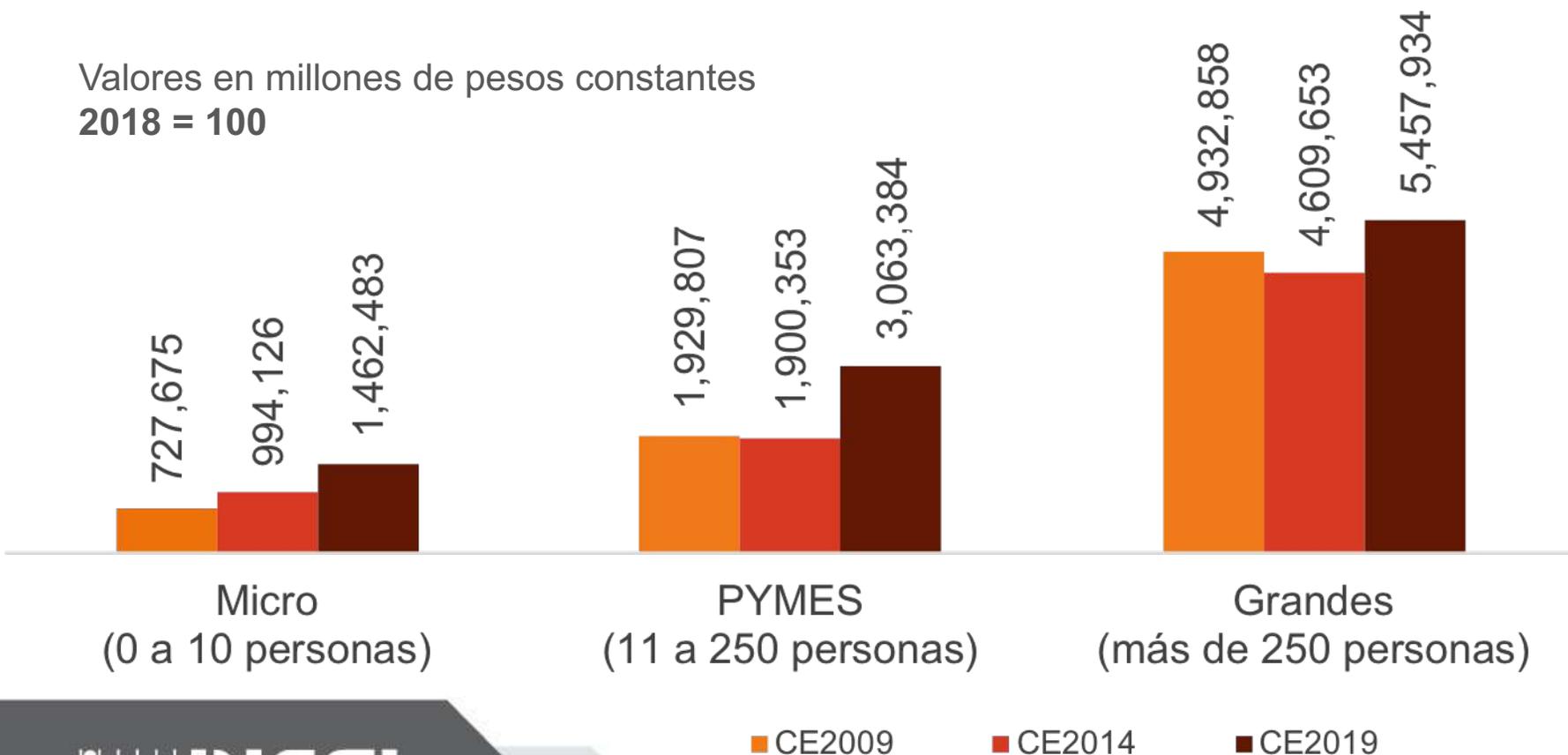


- Micro (0 a 10 personas)
- PYMES (11 a 250 personas)
- Grandes (más de 250 personas)

En los últimos cinco años, el **Valor agregado** de los PYMES tuvo un ritmo de crecimiento promedio anual de **10%**

Valor agregado según tamaño de los establecimientos

Valores en millones de pesos constantes
2018 = 100



| Actividad económica | Tasa de crecimiento media anual | |
|---------------------|---------------------------------|-----------|
| | 2009-2014 | 2014-2019 |
| Micro | 6.4 | 8.0 |
| PYMES | -0.3 | 10.0 |
| Grandes | -1.3 | 3.4 |

Temática nueva

01

Capacitación del personal ocupado

02

Nivel educativo del personal ocupado

03

Edad del personal ocupado

04

Rotación del personal ocupado

05

Problemas que enfrentan los negocios

06

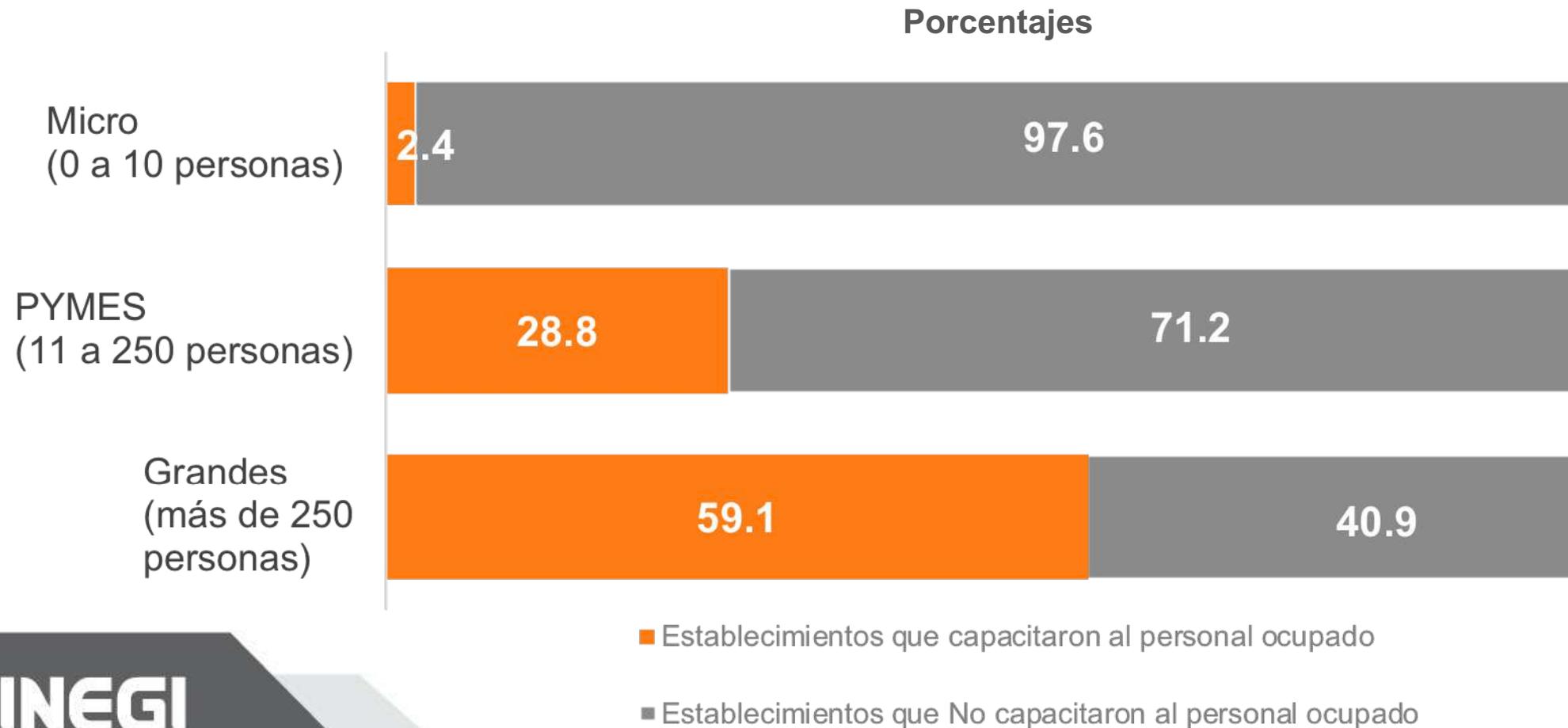
Ventas por Internet

Identificación de la **Informalidad** de los negocios



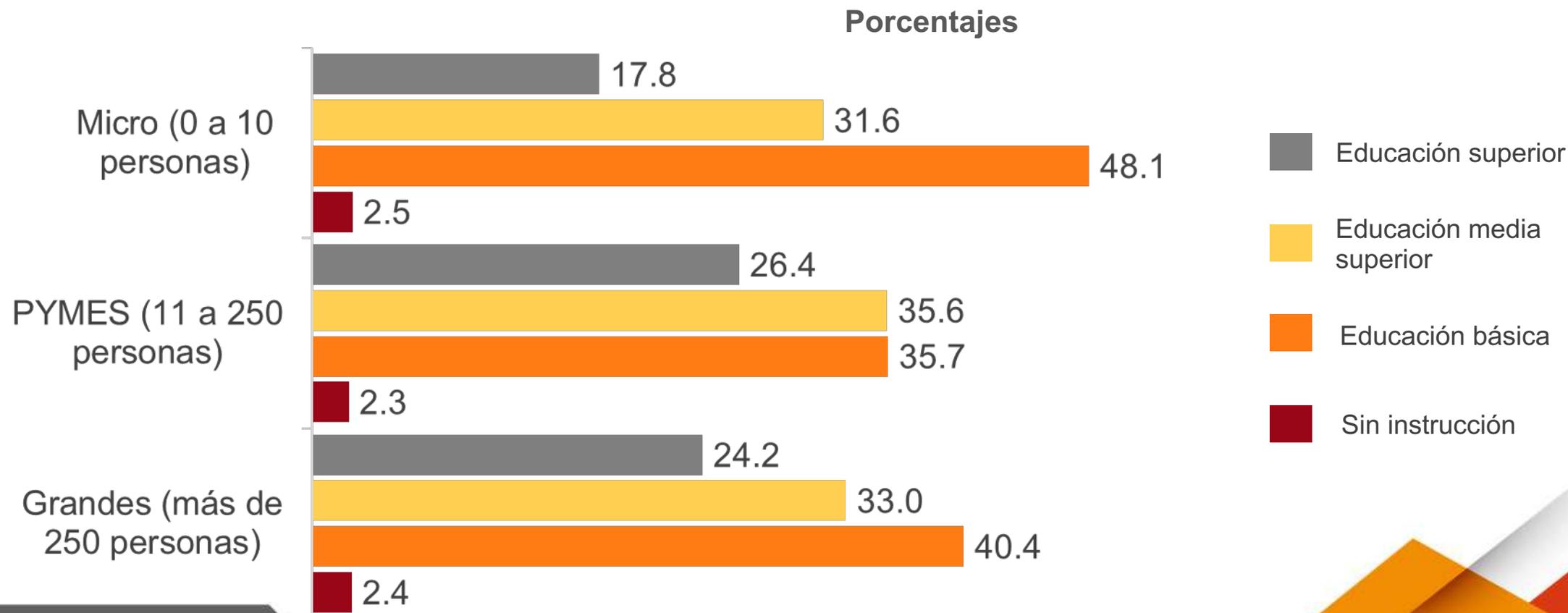
Sólo uno de cada cuatro PYMES **capacita** a su Personal ocupado

Capacitación del Personal ocupado según tamaño de los establecimientos



Una de cada dos personas ocupadas en los micronegocios tiene **educación básica**, mientras que en los PYMES una de cada cuatro tiene **educación superior**

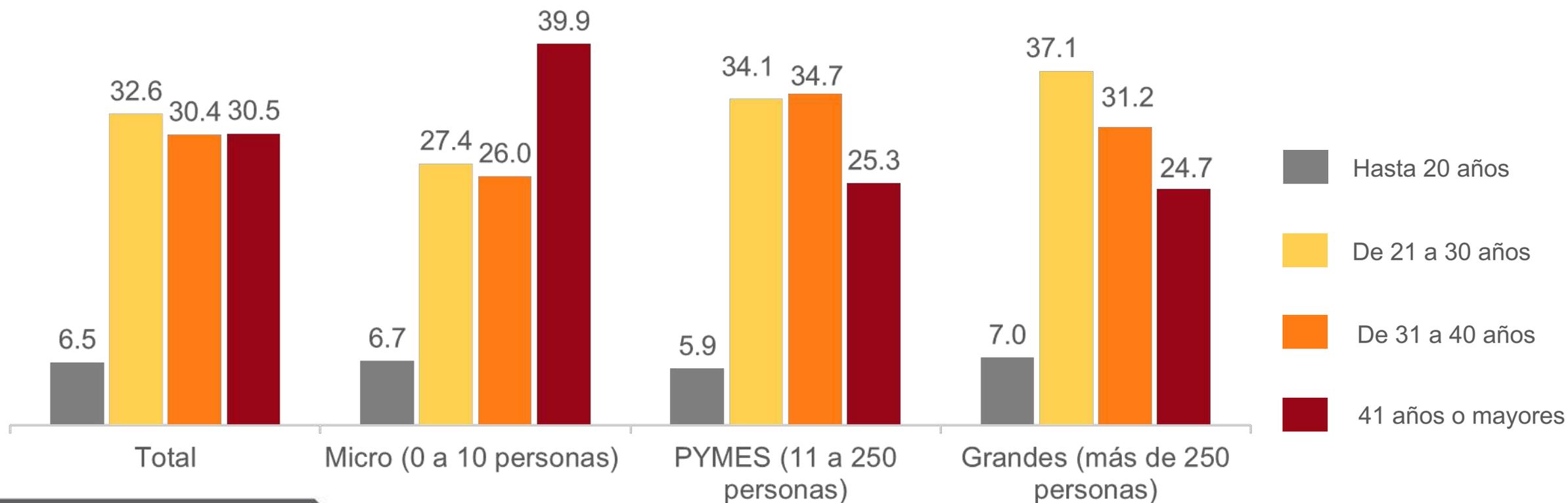
Nivel de estudios del Personal ocupado según tamaño de los establecimientos



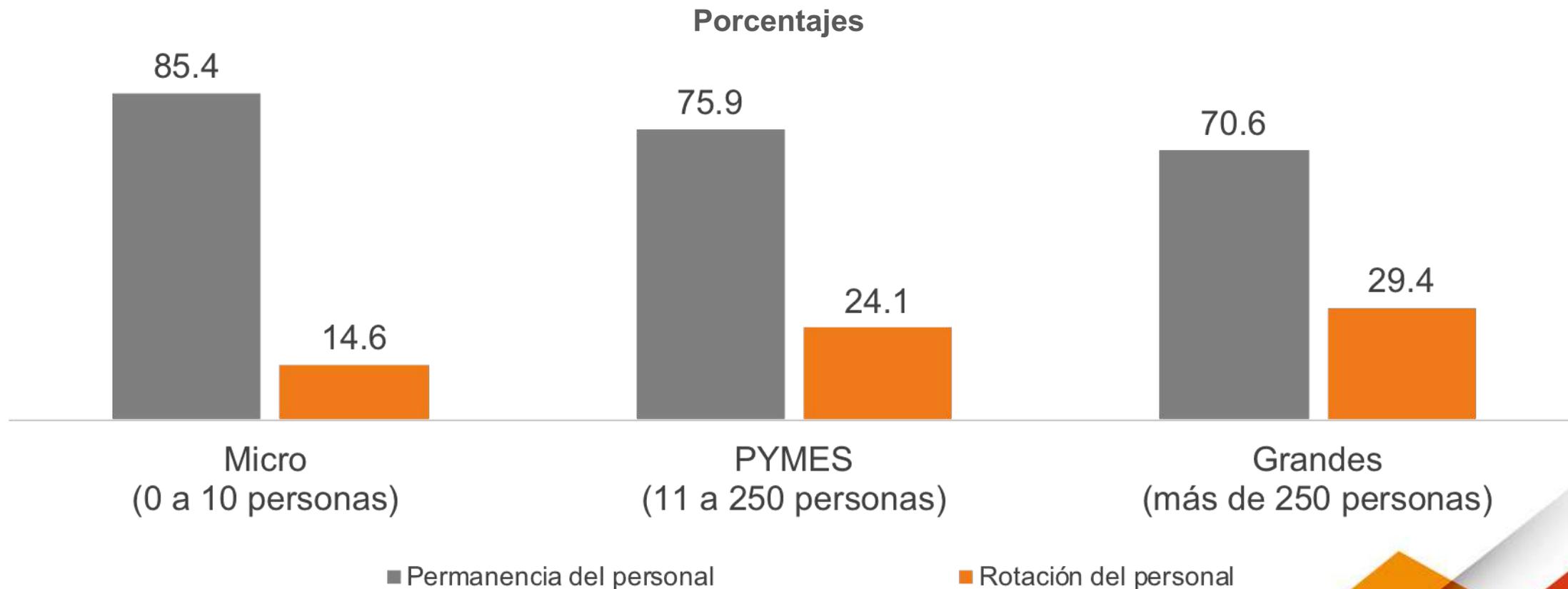
En los establecimientos Grandes, 4 de cada 10 Personas ocupadas tienen entre **21 y 30 años**

Edad del Personal ocupado según tamaño de los establecimientos

Porcentajes

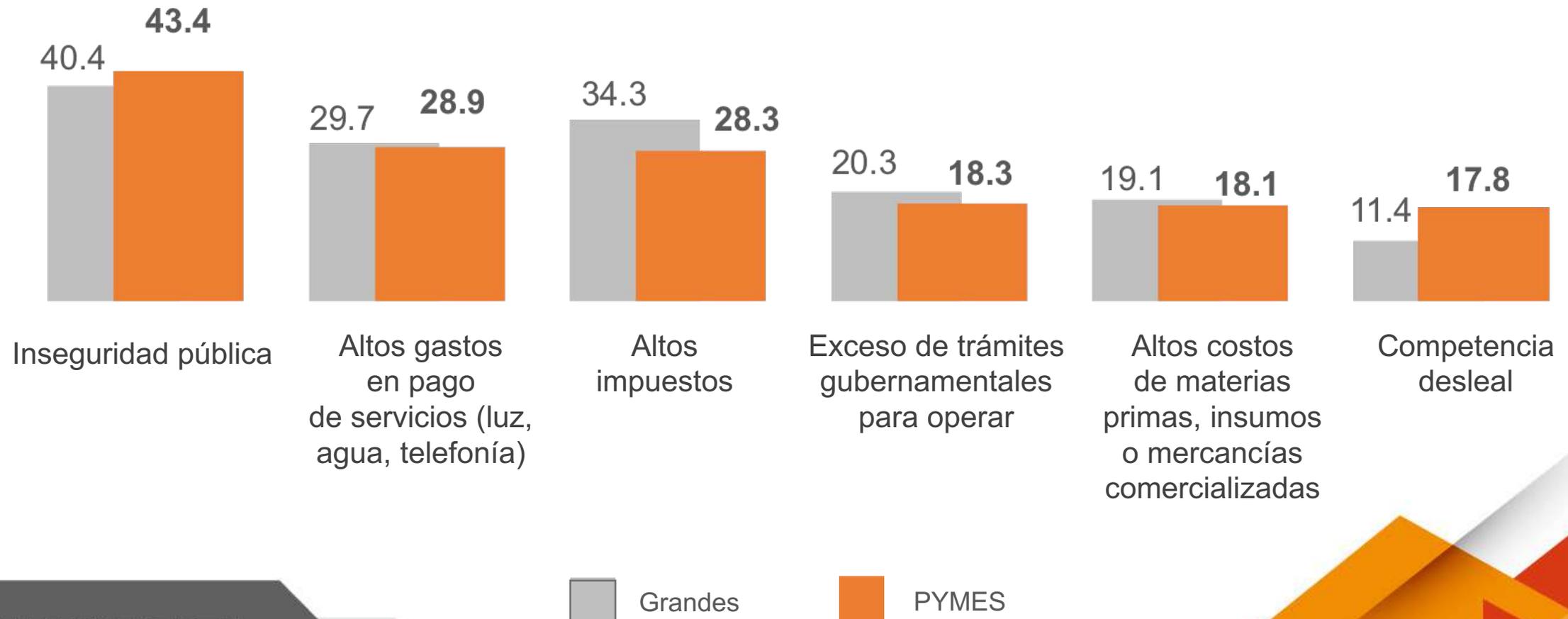


Aún cuando uno de cada dos establecimientos grandes capacita a su personal, es en estos establecimientos donde se da una **mayor rotación de personal**

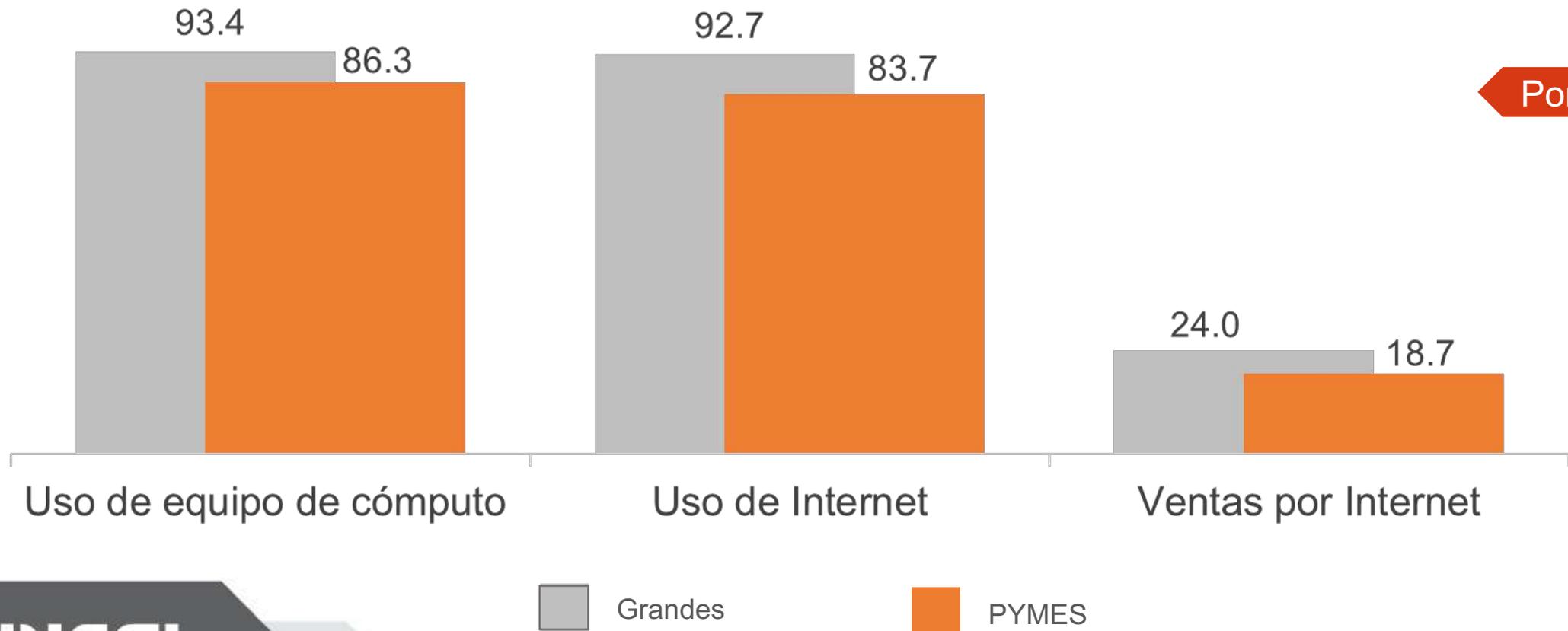


La inseguridad, los altos gastos y los altos impuestos, son los principales **problemas** que manifestaron los PYMES y los establecimientos Grandes

Porcentajes



Uno de cada cinco establecimientos PYMES declaró tener **ventas por Internet**, mientras que, en los Grandes, uno de cada cuatro



Formalidad e informalidad

Por primera vez en la historia de los Censos Económicos se presenta información sobre la caracterización de los establecimientos como formales o informales.

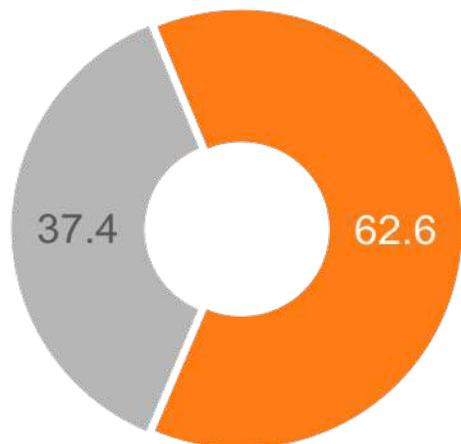
Para efectos censales, se define como informales a los establecimientos que tienen todas y cada una de las siguientes características:

- ✓ Tienen 5 personas ocupadas o menos.
- ✓ No pagan “Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social” ni “Otras prestaciones sociales”.
- ✓ No forman parte de una empresa con varios establecimientos.
- ✓ No cuentan con personal proporcionado por otra razón social, y no tienen pagos a otra razón social que contrata al personal y se los proporciona.
- ✓ No tienen gastos por servicios contables, legales y de administración.
- ✓ No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos.
- ✓ No utilizan un sistema contable, ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas.

Establecimientos formales e informales*, su Personal ocupado y Valor agregado

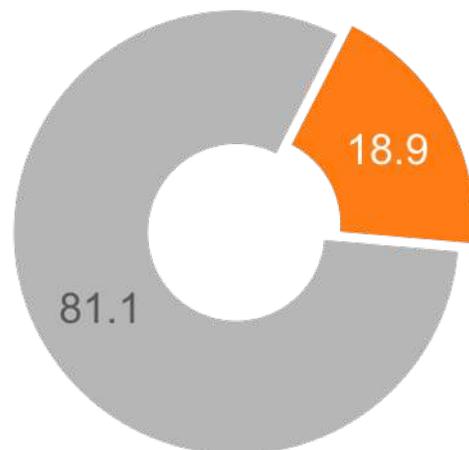
Porcentajes

Establecimientos



Absoluto: 4 800 157

Personal ocupado

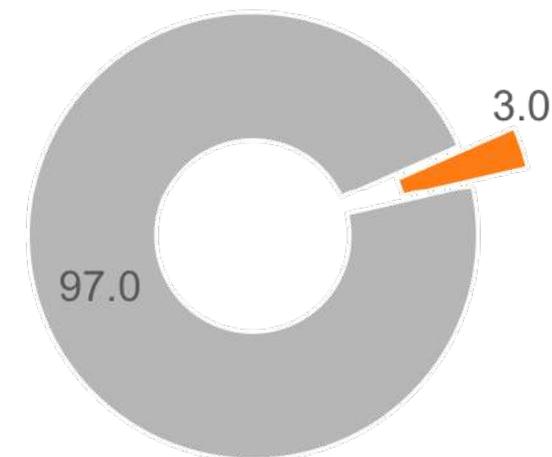


Absoluto: 27 132 927

Personal No remunerado = 79.5%
Personal remunerado = 20.5%
Remuneración promedio anual = \$44,089

Personal No remunerado = 12.5%
Personal remunerado = 87.5%
Remuneración promedio anual = \$133,968

Valor agregado



Absoluto: 9 983 800
Millones de pesos

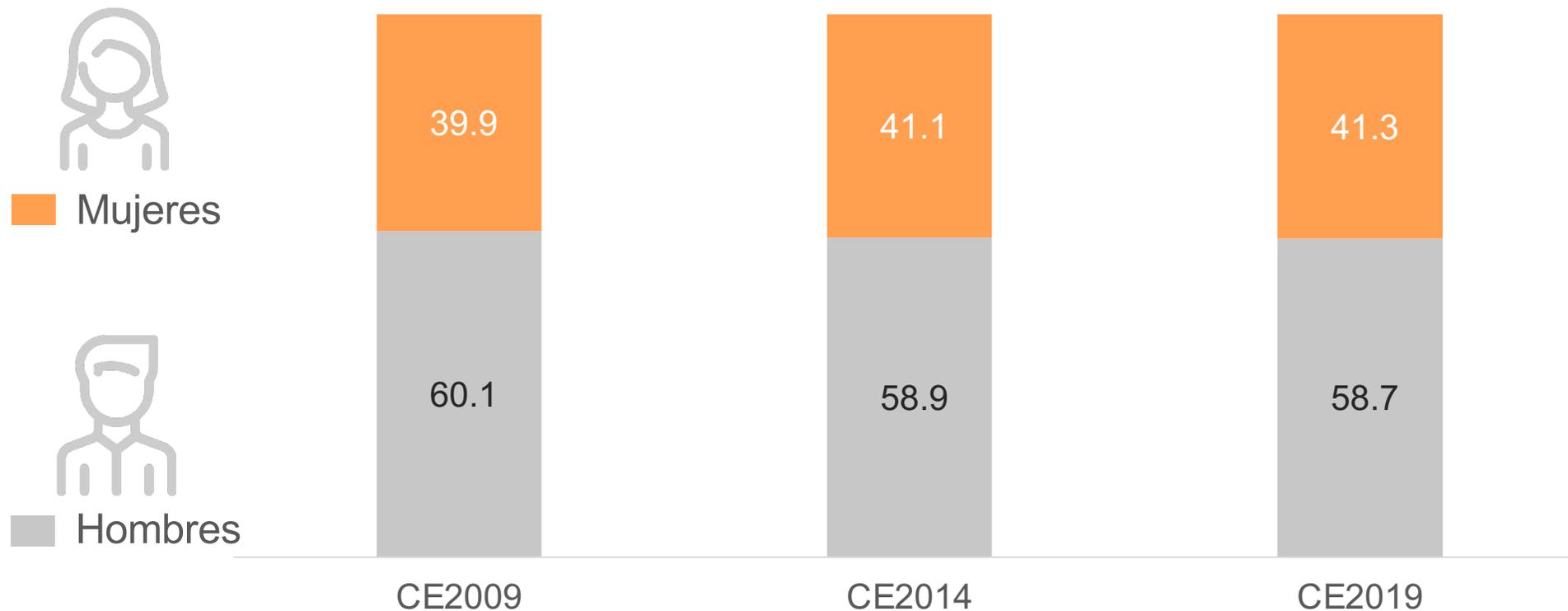
Formales

Informales

Las mujeres y los hombres en las actividades económicas

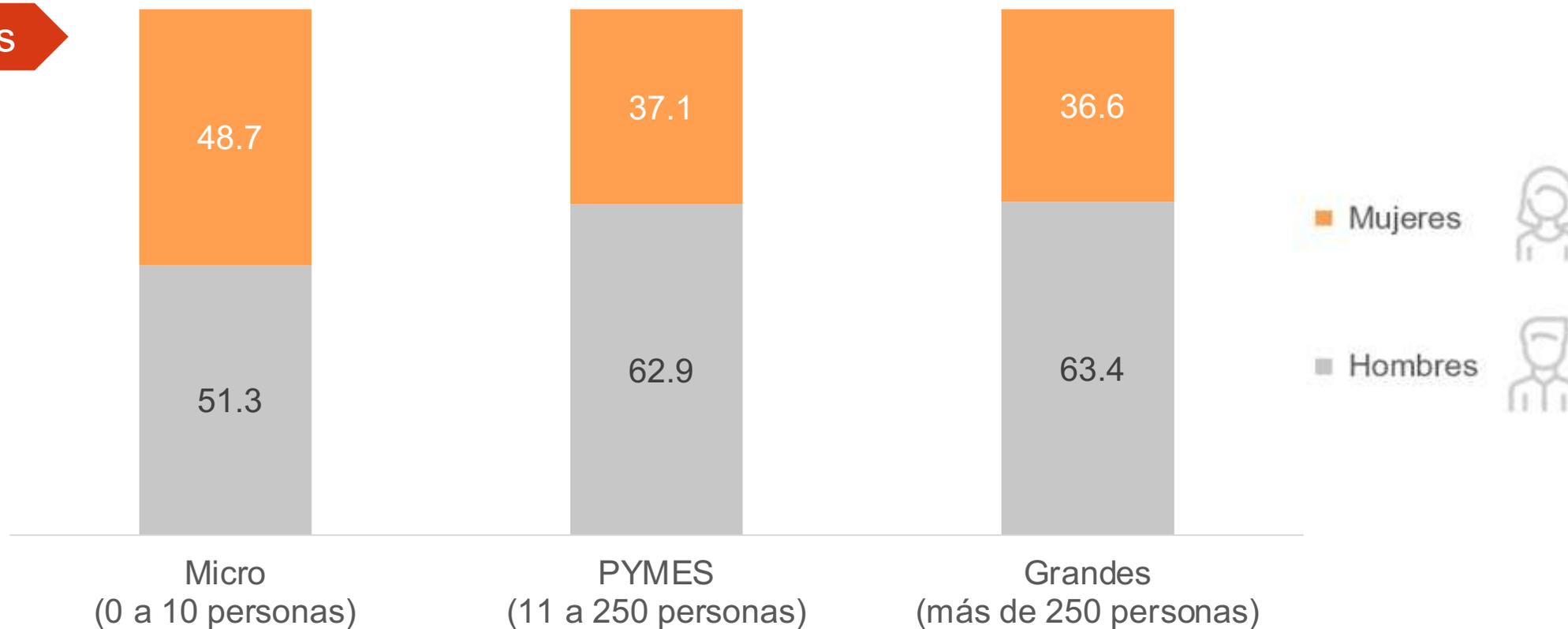
Participación de las mujeres y los hombres en las actividades económicas

Porcentajes

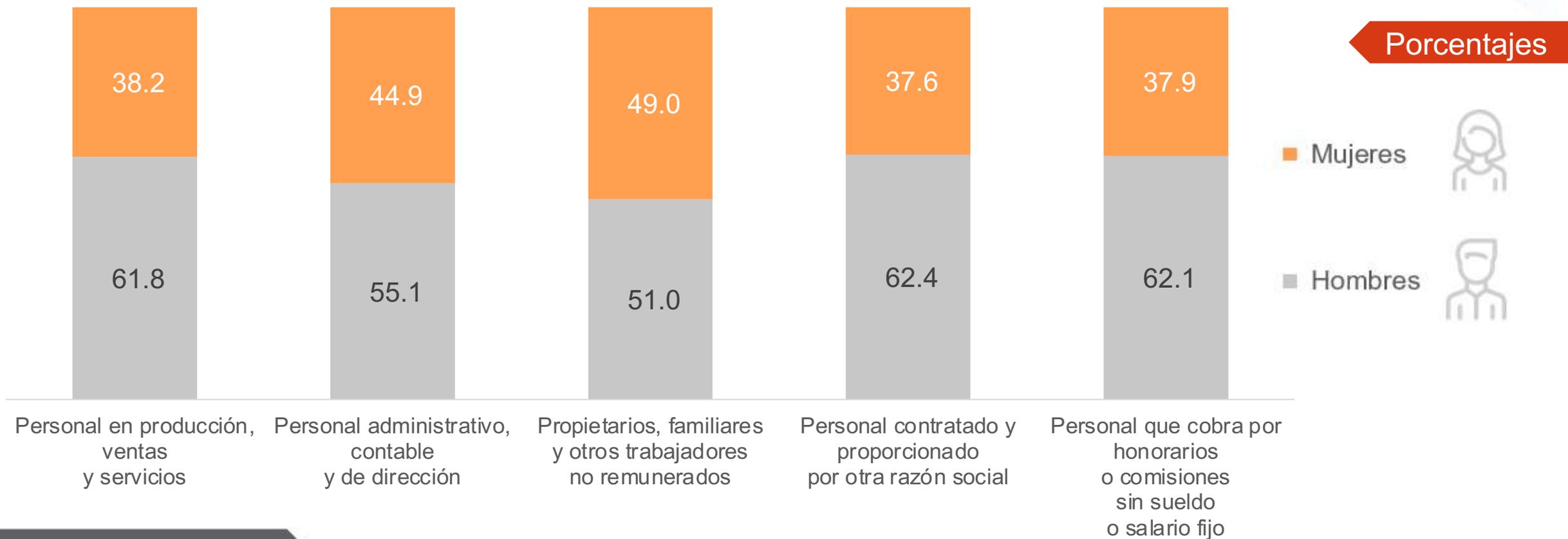


Participación de las **mujeres** y los **hombres** según tamaño de los establecimientos

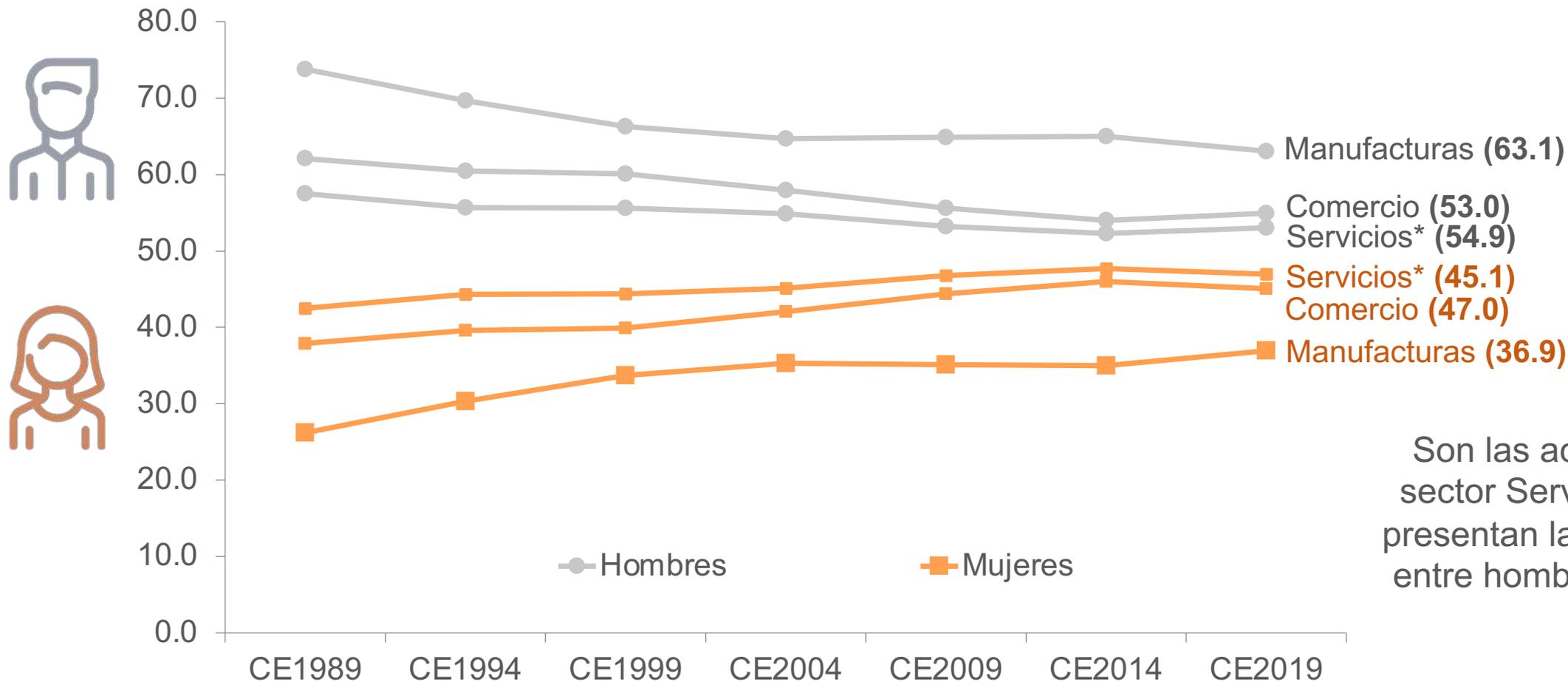
Porcentajes



Participación de las mujeres y hombres según categoría del personal ocupado

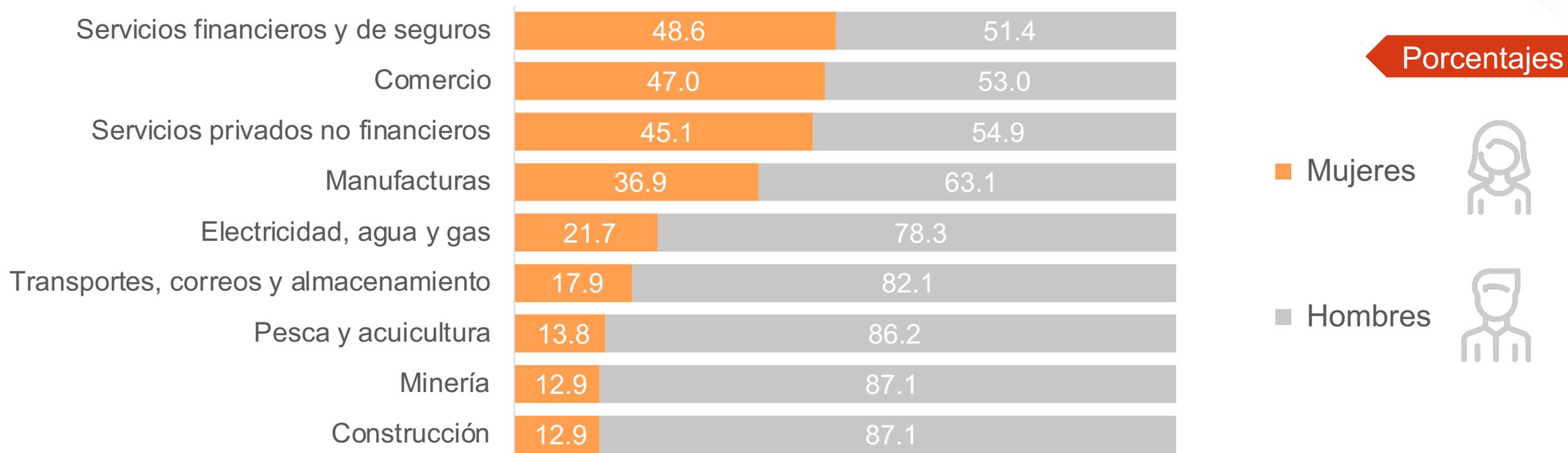


Cambios en la brecha de participación entre mujeres y hombres a través del tiempo



Son las actividades del sector Servicios* las que presentan la menor brecha entre hombres y mujeres.

Participación de las mujeres y hombres en las actividades económicas



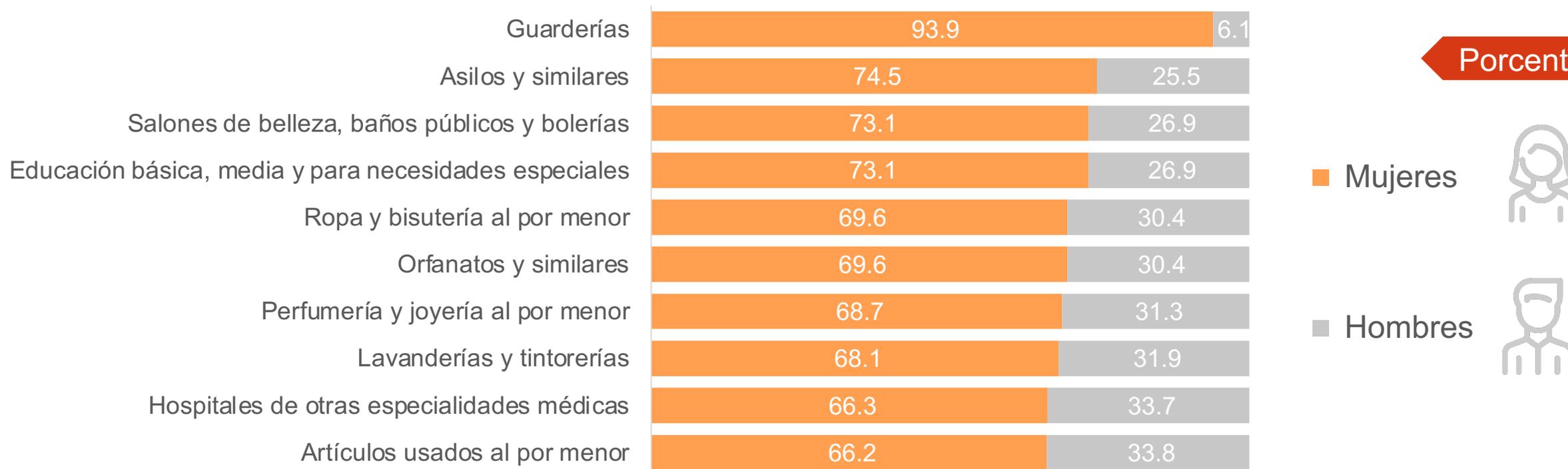
En qué actividades económicas participan más las mujeres

| MUJERES | | Actividades económicas en las que participan más las mujeres respecto de los hombres | Peso de mujeres ocupadas en las actividades económicas, respecto al personal ocupado total | MUJERES y HOMBRES | |
|-------------------|------------------------|--|--|---|---|
| Cantidad | % del total de mujeres | | | Peso del valor agregado en las actividades económicas, respecto al total de la economía | Remuneración media anual por persona remunerada |
| 63,431 | 0.6 | Guarderías | 0.2 | 0.1 | 61,742 |
| 8,914 | 0.1 | Asilos y similares | NS | NS | 79,859 |
| 244,456 | 2.2 | Salones de belleza, baños públicos y boleras | 0.9 | 0.2 | 57,409 |
| 333,873 | 3.0 | Educación básica, media y para necesidades especiales – sector privado | 1.2 | 0.6 | 95,606 |
| 285,581 | 2.6 | Ropa y bisutería al por menor | 1.1 | 0.4 | 53,268 |
| 8,178 | 0.1 | Orfanatos y similares | NS | NS | 84,169 |
| 62,584 | 0.6 | Perfumería y joyería al por menor | 0.2 | 0.1 | 57,421 |
| 54,604 | 0.5 | Lavanderías y tintorerías | 0.2 | 0.1 | 59,285 |
| 19,164 | 0.2 | Hospitales de otras especialidades médicas | 0.1 | 0.1 | 134,428 |
| 37,591 | 0.3 | Artículos usados al por menor | 0.1 | 0.0 | 41,204 |
| 1,118,376 | 10.0 | Suma de las actividades económicas con mayor participación de mujeres | 4.1 | 1.6 | 78,206 |
| 11,194,399 | 100.0 | Total de todas las actividades económicas | 100.0 | 100.0 | 128,258 |

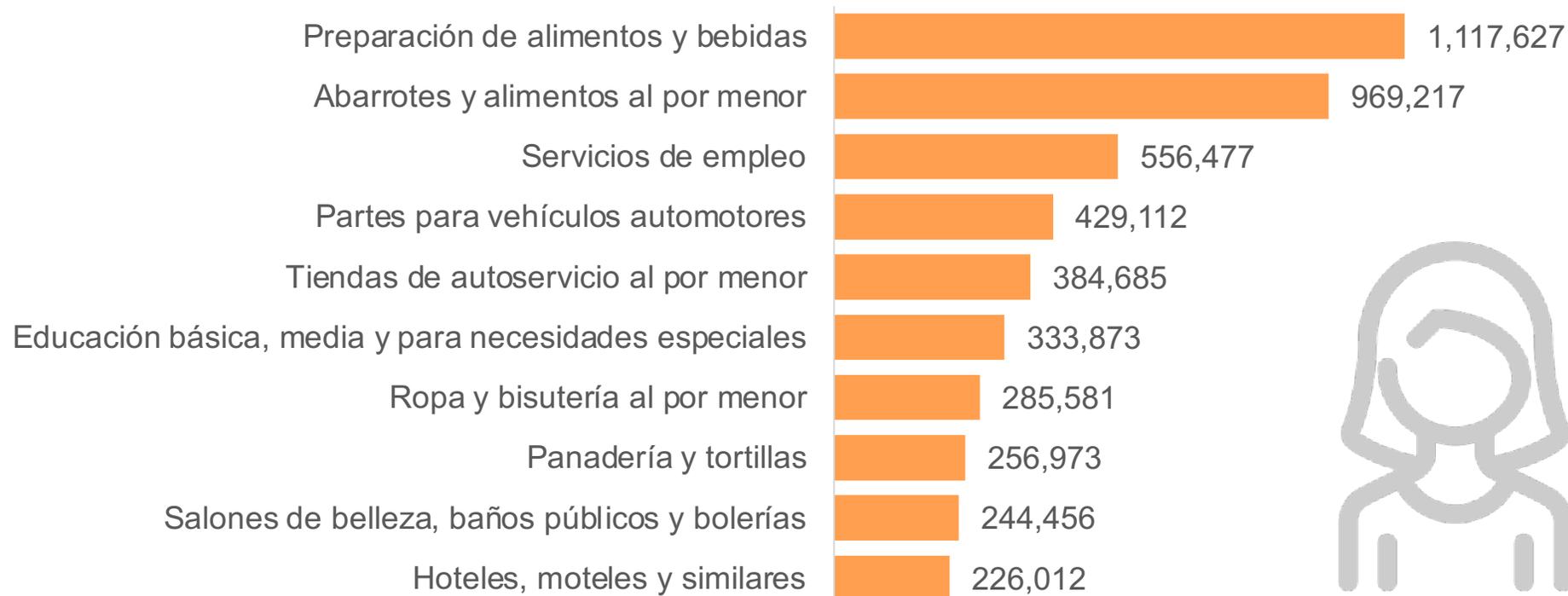
Estas actividades concentran **10.0%** del total de mujeres ocupadas, y las mujeres que trabajan en ellas representan el **4.1%** del personal ocupado total. El peso de estas actividades, en el valor agregado, es del **1.6%**

NS – No significativo

Actividades económicas* con mayor participación porcentual de mujeres



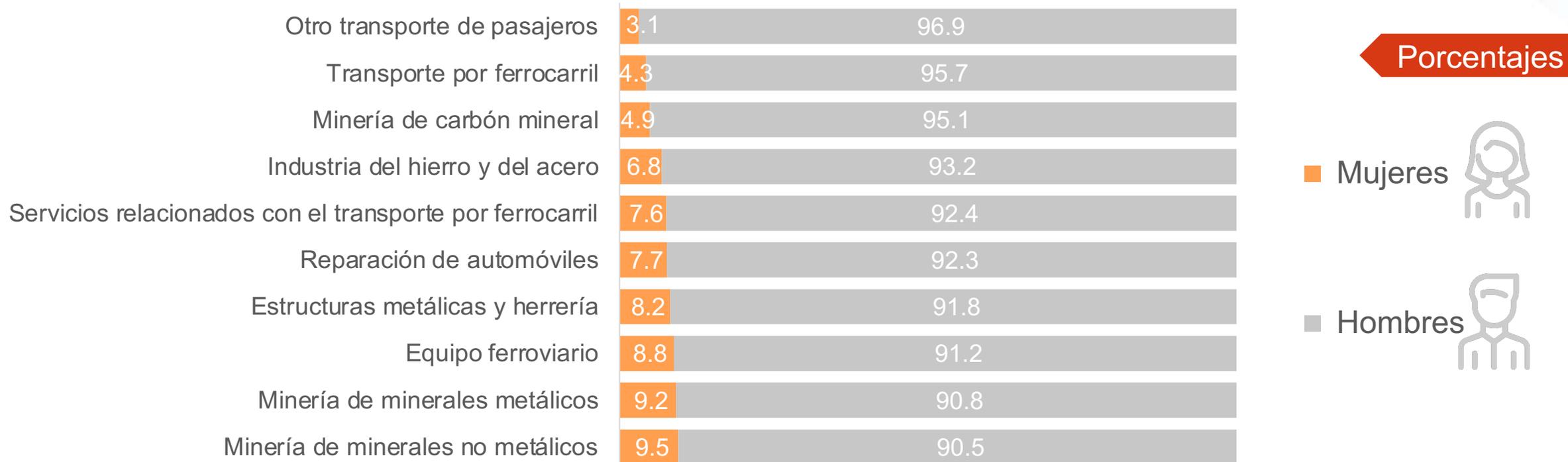
Actividades económicas* con mayor personal ocupado (mujeres)



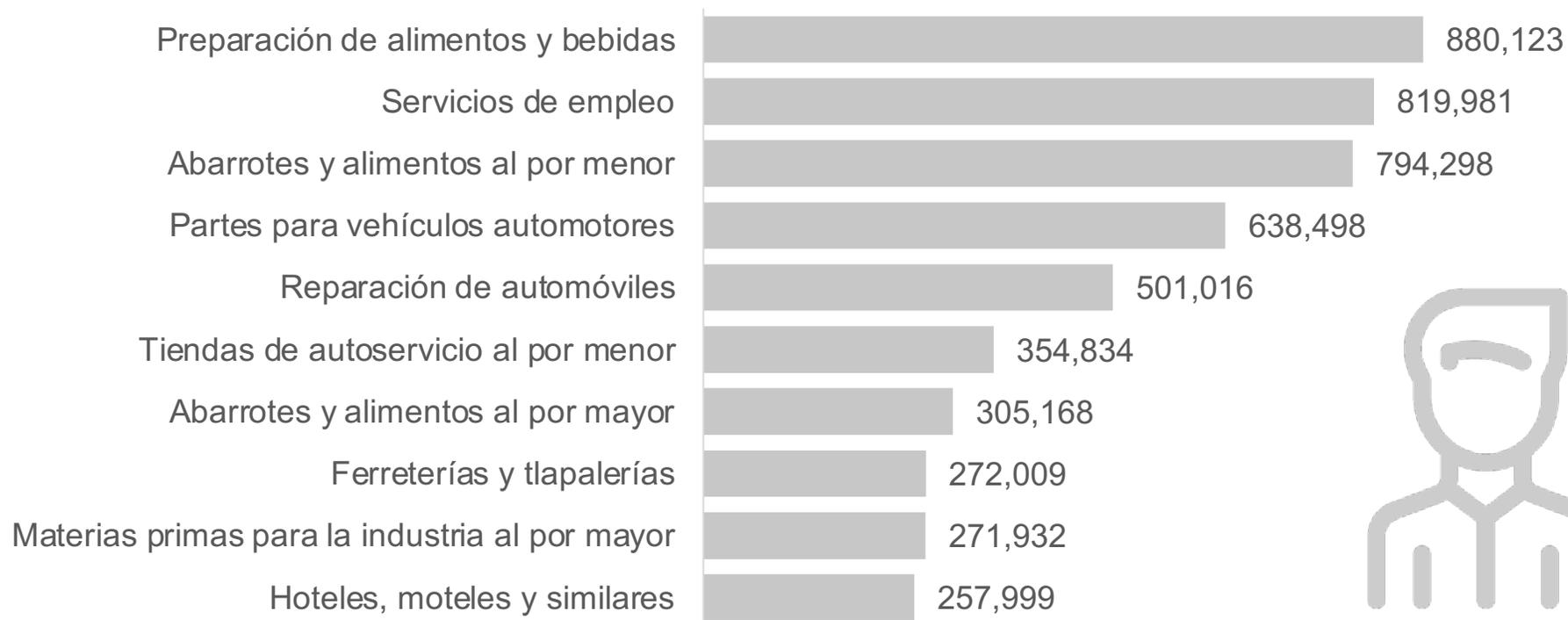
Personas



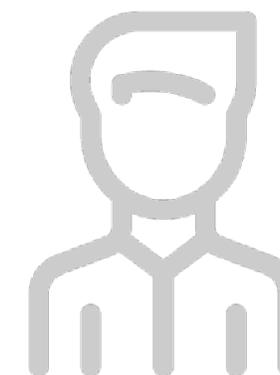
Actividades económicas* con mayor participación porcentual de hombres



Actividades económicas* con mayor personal ocupado (hombres)



Personas



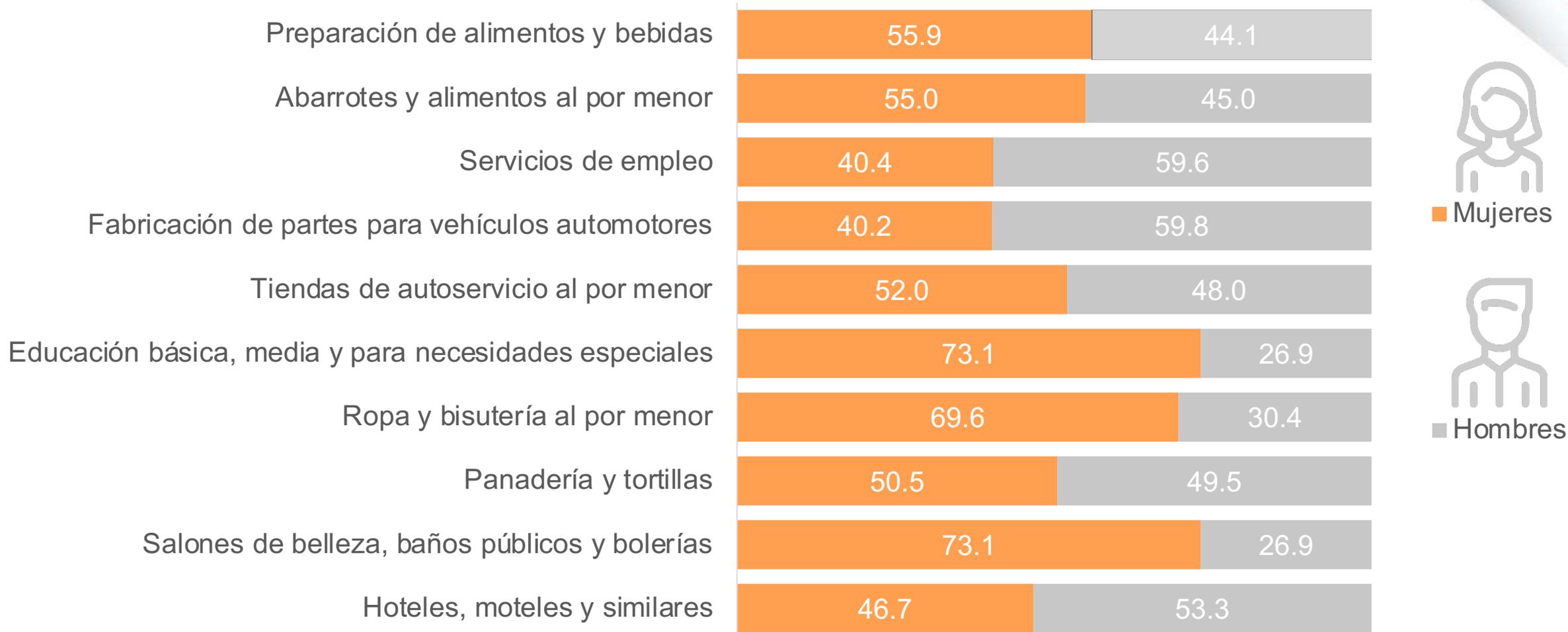
En qué actividades económicas se **concentra** el trabajo de las mujeres

| MUJERES | | Actividades económicas que concentran más mujeres | Peso de mujeres ocupadas en las actividades económicas, respecto al personal ocupado total | MUJERES y HOMBRES | |
|-------------------|------------------------|--|--|---|---|
| Cantidad | % del total de mujeres | | | Peso del valor agregado en las actividades económicas, respecto al total de la economía | Remuneración media anual por persona remunerada |
| 1,117,627 | 10.0 | Preparación de alimentos y bebidas | 4.1 | 1.8 | 53,501 |
| 969,217 | 8.7 | Abarrotes y alimentos al por menor | 3.6 | 1.7 | 56,515 |
| 556,477 | 5.0 | Servicios de empleo | 2.1 | 2.3 | 83,360 |
| 429,112 | 3.8 | Fabricación de partes para vehículos automotores | 1.6 | 4.9 | 152,823 |
| 384,685 | 3.4 | Tiendas de autoservicio al por menor | 1.4 | 3.3 | 93,299 |
| 333,873 | 3.0 | Educación básica, media y necesidades especiales – sector privado- | 1.2 | 0.6 | 95,606 |
| 285,581 | 2.6 | Ropa y bisutería al por menor | 1.1 | 0.4 | 53,268 |
| 256,973 | 2.3 | Panadería y tortillas | 0.9 | 0.8 | 77,860 |
| 244,456 | 2.2 | Salones de belleza, baños públicos y boleras | 0.9 | 0.2 | 57,409 |
| 226,012 | 2.0 | Hoteles, moteles y similares | 0.8 | 1.0 | - |
| 4,804,013 | 42.9 | Suma de las actividades económicas que concentran el trabajo de las mujeres | 17.7 | 17.1 | 87,650 |
| 11,194,399 | 100.0 | Total de todas las actividades económicas | 100.0 | 100.0 | 128,258 |

Estas actividades concentran **46.3%** del total de mujeres ocupadas, y las mujeres que trabajan en ellas representan el **19.1%** del personal ocupado total.
El peso de estas actividades, en el valor agregado, es del **18.2%**

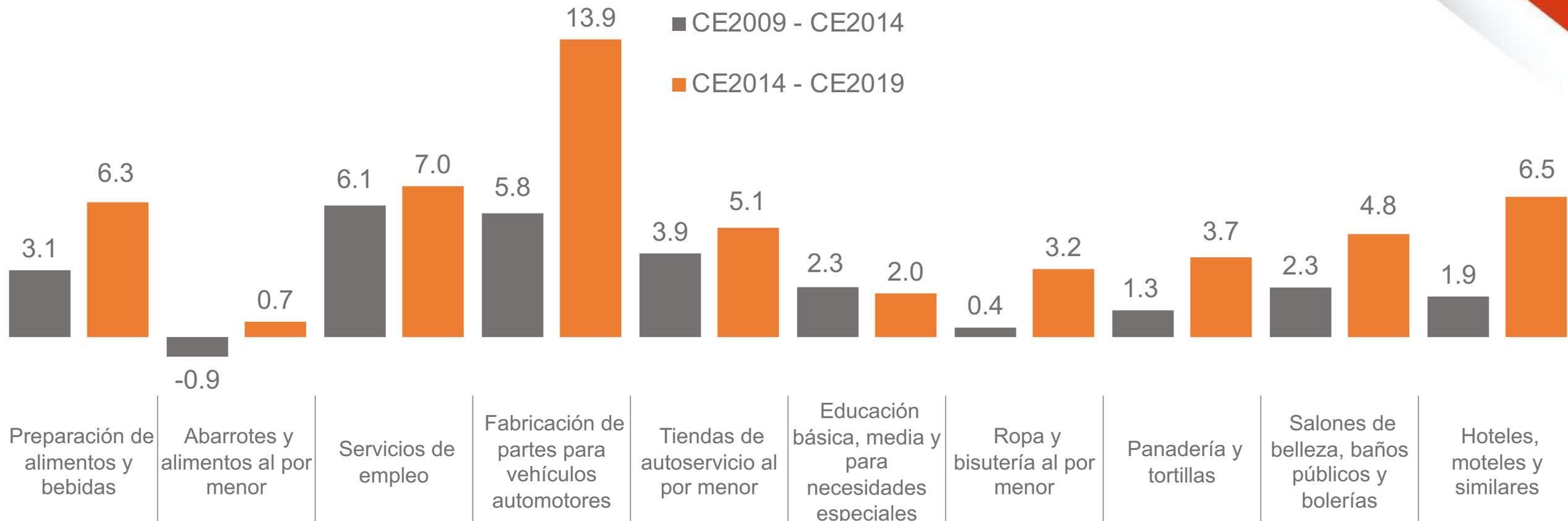
Participación de mujeres y hombres

Actividades en las que se concentra el trabajo de las mujeres



Crecimiento de las actividades en las que se concentra el trabajo de las mujeres

Tasa de crecimiento media anual*



*Tasa de crecimiento media anual = $\left[\left(\frac{AF}{AO} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \right] \times 100$

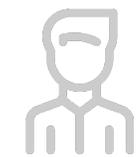
Personal ocupado según mujeres y hombres por entidad

Porcentajes

10 entidades con mayor participación de mujeres y hombres



Mujeres



Hombres

| | | |
|---------------------|------|------|
| Oaxaca | 49.9 | 50.1 |
| Guerrero | 48.1 | 51.9 |
| Tlaxcala | 45.8 | 54.2 |
| Morelos | 45.6 | 54.4 |
| Nayarit | 45.6 | 54.4 |
| Michoacán | 44.9 | 55.1 |
| Hidalgo | 43.4 | 56.6 |
| Puebla | 43.4 | 56.6 |
| Colima | 43.0 | 57.0 |
| Chiapas | 42.9 | 57.1 |
| México | 42.4 | 57.6 |
| Yucatán | 42.2 | 57.8 |
| Veracruz | 41.9 | 58.1 |
| Jalisco | 41.6 | 58.4 |
| Chihuahua | 41.6 | 58.4 |
| San Luis Potosí | 41.4 | 58.6 |
| Nacional | 41.3 | 58.7 |
| Querétaro | 41.1 | 58.9 |
| Guanajuato | 41.1 | 58.9 |
| Baja California | 41.0 | 59.0 |
| Ciudad de México | 40.9 | 59.1 |
| Quintana Roo | 40.7 | 59.3 |
| Tamaulipas | 40.3 | 59.7 |
| Sonora | 40.1 | 59.9 |
| Sinaloa | 39.8 | 60.2 |
| Aguascalientes | 39.6 | 60.4 |
| Zacatecas | 39.3 | 60.7 |
| Durango | 39.2 | 60.8 |
| Baja California Sur | 38.2 | 61.8 |
| Campeche | 37.4 | 62.6 |
| Tabasco | 36.7 | 63.3 |
| Coahuila | 36.3 | 63.7 |
| Nuevo León | 35.9 | 64.1 |

Municipios con mayor participación porcentual de mujeres y hombres según su personal ocupado

| Mujeres | % |
|---------------------------------|------|
| San Cristóbal Amatlán, Oax. | 91.0 |
| Magdalena Teitipac, Oax. | 87.5 |
| Amatenango del Valle, Chis. | 87.1 |
| San Francisco Logueche, Oax. | 86.4 |
| Teopantlán, Pue. | 85.9 |
| San Miguel Tilquiápam, Oax. | 84.9 |
| Zantiago Yaitepec, Oax. | 84.5 |
| Santa María Chimalapa, Oax. | 84.4 |
| San Sebastián Nicananduta, Oax. | 83.9 |
| Mártires de Tacubaya, Oax. | 82.8 |
| Coatecas Altas, Oax. | 82.6 |
| Chacsinkín, Yuc. | 81.2 |
| Yaxe, Oax. | 80.9 |
| Santo Domingo Yodohino, Oax. | 80.6 |
| Dzitás, Yuc. | 80.5 |
| San José Lachiguirí, Oax. | 80.3 |
| San Juan Yaeé, Oax. | 79.8 |
| San Bartolo Soyaltepec, Oax. | 79.2 |
| Santa María Xadani, Oax. | 79.1 |
| San Blas Atempa, Oax. | 78.7 |



- 20 municipios (mujeres)
- 20 municipios (hombres)
- Resto de municipios

| Hombres | % |
|------------------------------|------|
| Lolotla, Hgo. | 93.6 |
| Santa Cruz, Son. | 92.2 |
| Cucurpe, Son. | 91.1 |
| Hidalgo, Coah. | 90.1 |
| Mazapil, Zac. | 89.9 |
| San Felipe, Yuc. | 88.1 |
| Banámichi, Son. | 87.8 |
| Dzilam de Bravo, Yuc. | 87.8 |
| Villa de la Paz, SLP | 86.8 |
| Sierra Mojada, Coah. | 86.7 |
| La Colorada, Son. | 86.5 |
| Santa Catarina, SLP | 86.2 |
| Otáez, Dgo. | 86.1 |
| San Francisco del Oro, Chih. | 85.7 |
| Casas, Tamps. | 84.6 |
| Chínipas, Chih. | 84.6 |
| San Juan Petlapa, Oax. | 83.8 |
| Nacozari de García, Son. | 83.7 |
| San Pedro de la Cueva, Son. | 83.7 |
| Yobaín, Yuc. | 83.7 |

Municipios con mayor personal ocupado

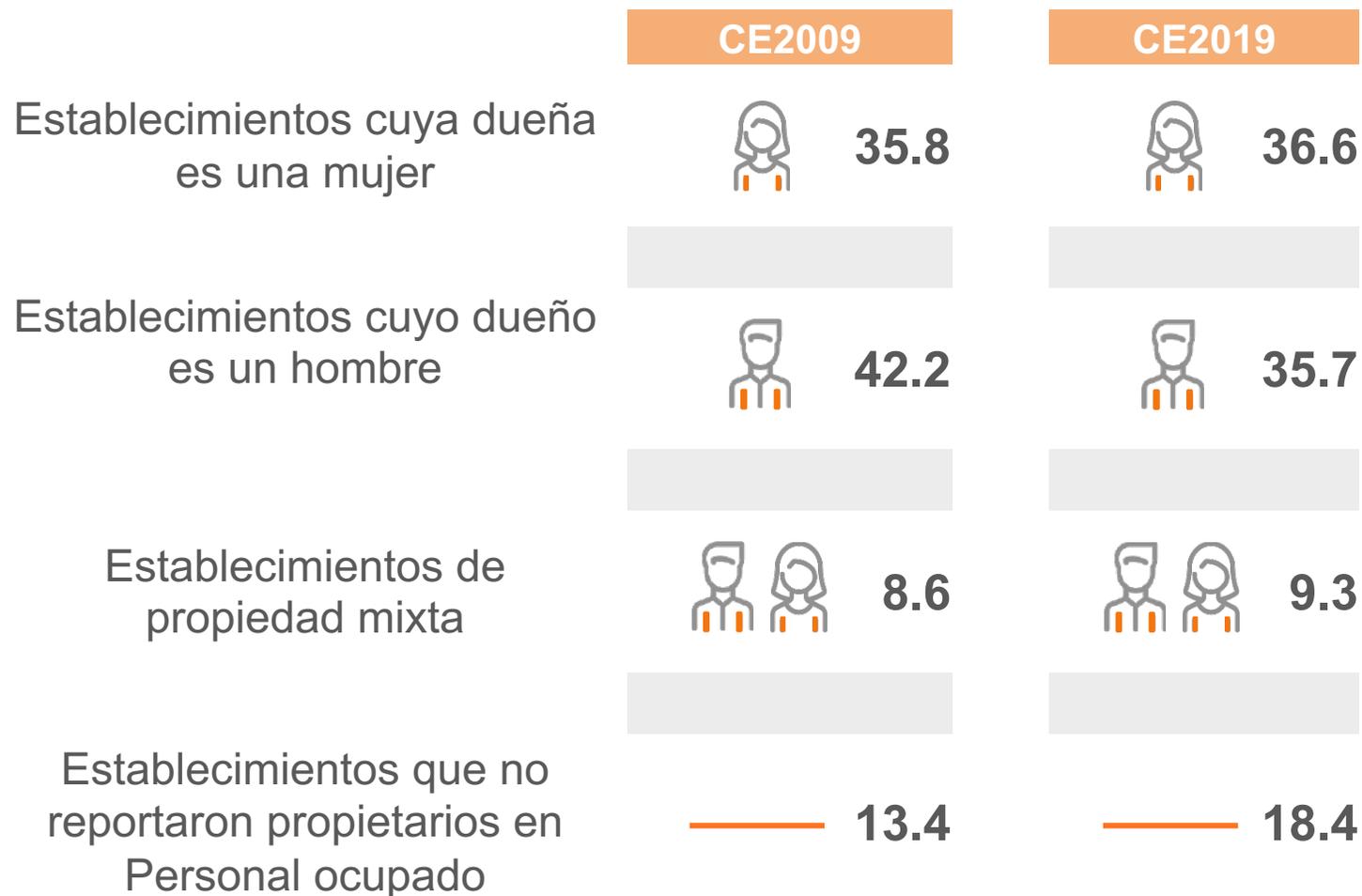


| 20 municipios con mayor personal ocupado | Mujeres | | Hombres | |
|--|----------|------|----------|------|
| | Absoluto | % | Absoluto | % |
| Cuauhtémoc, CDMX | 339,159 | 38.6 | 539,545 | 61.4 |
| Miguel Hidalgo, CDMX | 268,555 | 39.4 | 413,328 | 60.6 |
| Guadalajara, Jal. | 259,198 | 39.6 | 395,988 | 60.4 |
| Monterrey, NL | 244,848 | 37.6 | 406,602 | 62.4 |
| Tijuana, BC | 244,269 | 41.8 | 339,947 | 58.2 |
| Juárez, Chih. | 220,848 | 41.9 | 306,626 | 58.1 |
| León, Gto. | 193,262 | 40.4 | 284,757 | 59.6 |
| Benito Juárez, CDMX | 178,301 | 41.8 | 248,626 | 58.2 |
| Puebla, Pue. | 176,232 | 41.6 | 247,567 | 58.4 |
| Zapopan, Jal. | 175,127 | 42.4 | 238,364 | 57.6 |
| Querétaro, Qro. | 167,447 | 40.6 | 245,347 | 59.4 |
| Álvaro Obregón, CDMX | 170,703 | 42.2 | 233,641 | 57.8 |
| Azcapotzalco, CDMX | 171,072 | 44.9 | 209,553 | 55.1 |
| Iztapalapa, CDMX | 142,035 | 39.4 | 218,112 | 60.6 |
| San Luis Potosí, SLP | 140,788 | 40.8 | 204,025 | 59.2 |
| Chihuahua, Chih. | 130,014 | 41.6 | 182,212 | 58.4 |
| Hermosillo, Son. | 110,744 | 39.6 | 169,247 | 60.4 |
| Mexicali, BC | 105,279 | 39.3 | 162,807 | 60.7 |
| Aguascalientes, Ags. | 103,829 | 39.9 | 156,420 | 60.1 |
| Ecatepec de Morelos, Méx. | 99,627 | 39.9 | 150,372 | 60.1 |

Uno de cada tres establecimientos con menos de 100 personas ocupadas **tiene como dueña a una mujer**

Porcentajes

Establecimientos con hasta 100 personas ocupadas de Manufacturas, Comercio y Servicios*

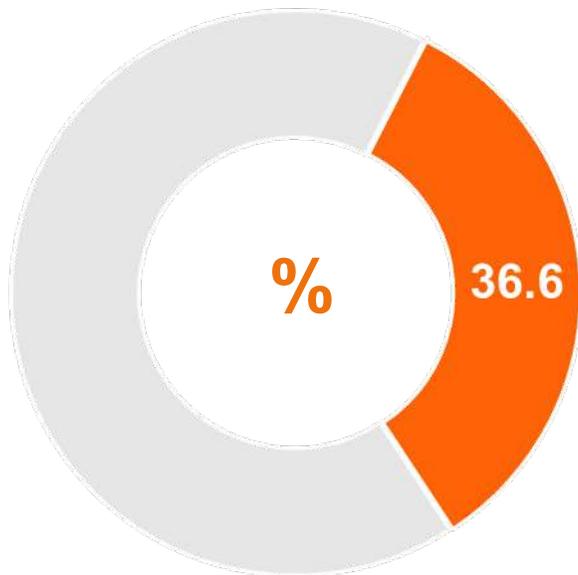


Indicadores económicos según tipo de propietario

| Tipo de propietario | Tamaño promedio | Remuneración promedio | Activos fijos por persona | Producción por persona | Producción generada por unidad de activo fijo |
|----------------------|-----------------|------------------------|---------------------------|------------------------|---|
| | POT/UE | RT/POR | AF/POT | PBT/POT | PBT/AF |
| | Personas | Miles de pesos anuales | | | Pesos |
| Propietaria | 2 | 51.4 | 61.4 | 100.7 | 1.6 |
| Propietario | 2 | 61.0 | 94.6 | 162.3 | 1.7 |
| Propiedad mixta | 3 | 60.4 | 70.2 | 122.3 | 1.7 |
| No reporta propiedad | 4 | 63.6 | 102.4 | 235.2 | 2.3 |

Establecimientos cuya dueña es mujer

Establecimientos



Absoluto: 4,493,459*

Personas ocupadas:
2,904,449
24.7%

Valor agregado:
168,814 mdp
15.2%

- Capacitación al personal: **0.8%**
- Nivel de estudios: **Educación básica 53.1%**
- Edad del personal: **41 años o mayores 46.7%**
- Rotación del personal: **13.9%**

- Principal problemática: **Inseguridad 30.3%**
- Tuvieron ventas por Internet: **1.0%**



Unidades económicas de
mujeres propietarias
1,642,809

Informales: **78.4%**
Absoluto: **1,288,205**

Valor agregado
50.6%

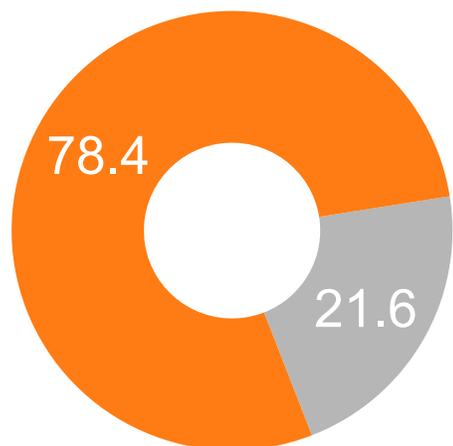
Formales: **21.6%**
Absoluto: **354,604**

Valor agregado
49.4%

Establecimientos **formales e informales*** de mujeres propietarias, su Personal ocupado y Valor agregado

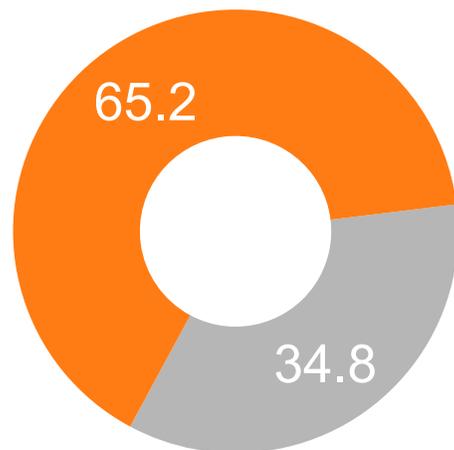
Porcentajes

Establecimientos



Absoluto: 1,642,809

Personal ocupado

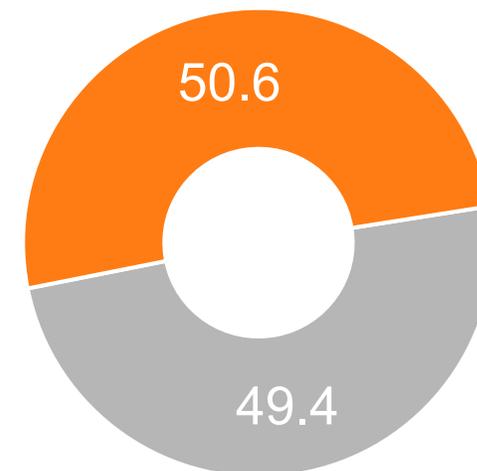


Absoluto: 2,904,449

Personal no remunerado = 89.7%
Personal remunerado = 10.3%
Remuneración promedio anual = \$38,077

Personal no remunerado = 55.2%
Personal remunerado = 44.8%
Remuneración promedio anual = \$57,534

Valor agregado



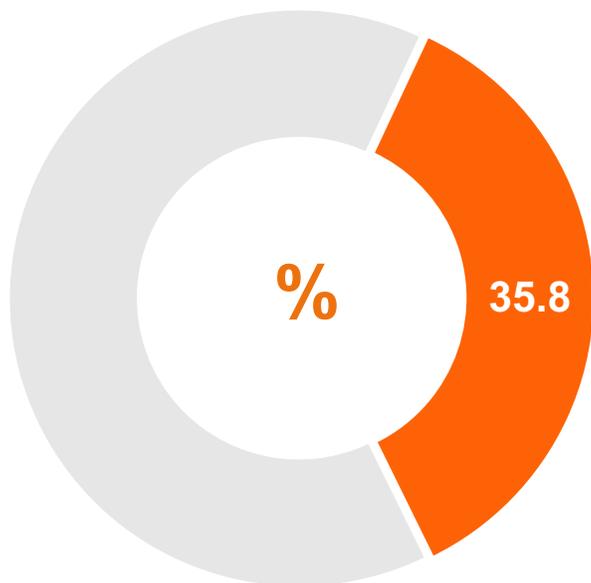
Absoluto: 168,814
Millones de pesos

Formales

Informales

Establecimientos cuyo dueño es hombre

Establecimientos



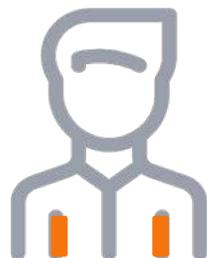
Absoluto: 4,493,459*

Personas ocupadas:
3,835,550
32.7%

Valor agregado:
348,649 mdp
31.3%

- Capacitación al personal: 1.7%
- Nivel de estudios: **Educación básica 47.4%**
- Edad del personal: **41 años o mayores 40.9%**
- Rotación del personal: 13.5%

- Principal problemática: **Inseguridad 35.3%**
- Tuvieron ventas por Internet: 2.0%



Unidades económicas de
hombres propietarios
1,609,929

Informales: 62.4%
Absoluto: 1,031,452

Valor agregado
31.7%

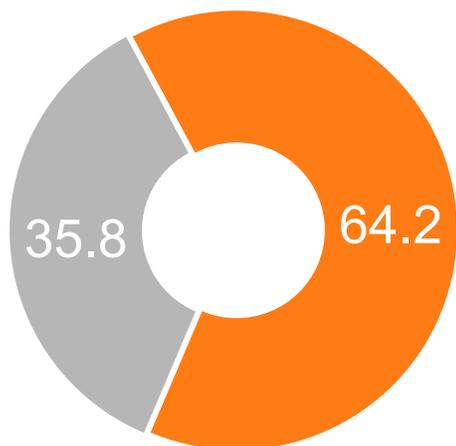
Formales: 35.8%
Absoluto: 575,477

Valor agregado
68.3%

Establecimientos **formales e informales*** de hombres propietarios, su Personal ocupado y Valor agregado

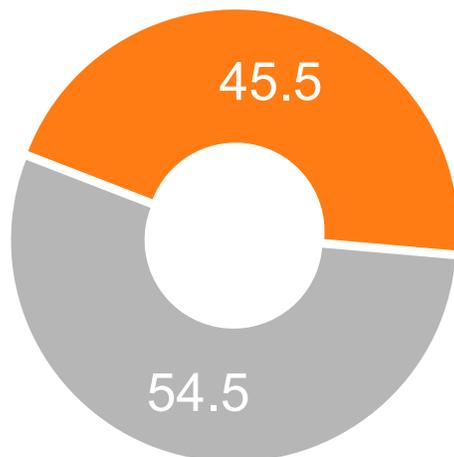
Porcentajes

Establecimientos



Absoluto: 1,606,929

Personal ocupado

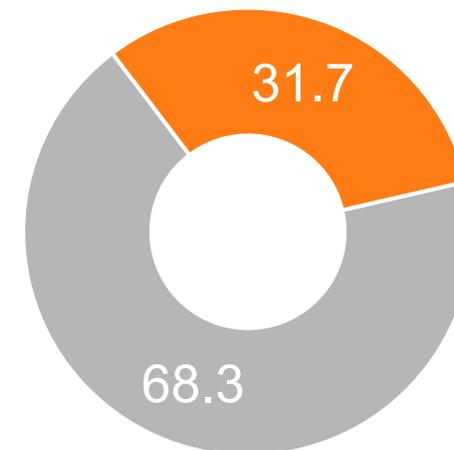


Absoluto: 3,835,550

Personal no remunerado = 89.7%
Personal remunerado = 10.3%
Remuneración promedio anual = \$46,649

Personal no remunerado = 55.2%
Personal remunerado = 44.8%
Remuneración promedio anual = \$65,194

Valor agregado



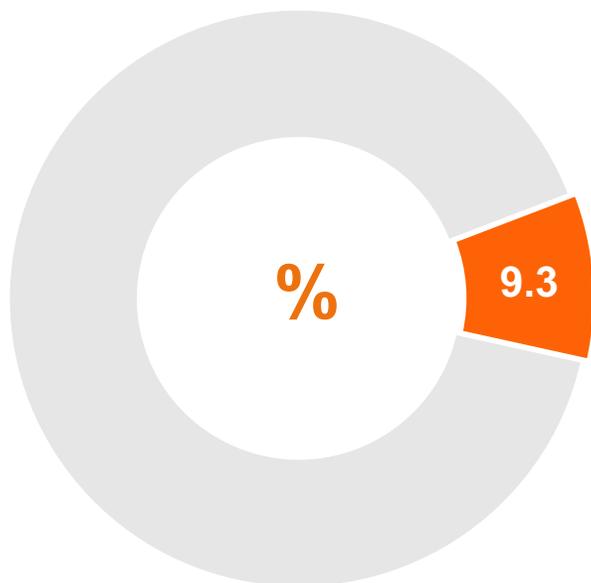
Absoluto: 348,649
Millones de pesos

Formales

Informales

Establecimientos de propiedad mixta

Establecimientos



Absoluto: 4,493,459*

Personas ocupadas:
1,333,398
11.4%

- Capacitación al personal: **1.6%**
- Nivel de estudios: **Educación básica 22.7%**
- Edad del personal: **41 años o mayores 20.4%**
- Rotación del personal: **6.4%**

Valor agregado:
93,463 mdp
8.4%

- Principal problemática: **Inseguridad 9.3%**
- Tuvieron ventas por Internet: **1.9%**



Unidades económicas de
propiedad mixta
419,231

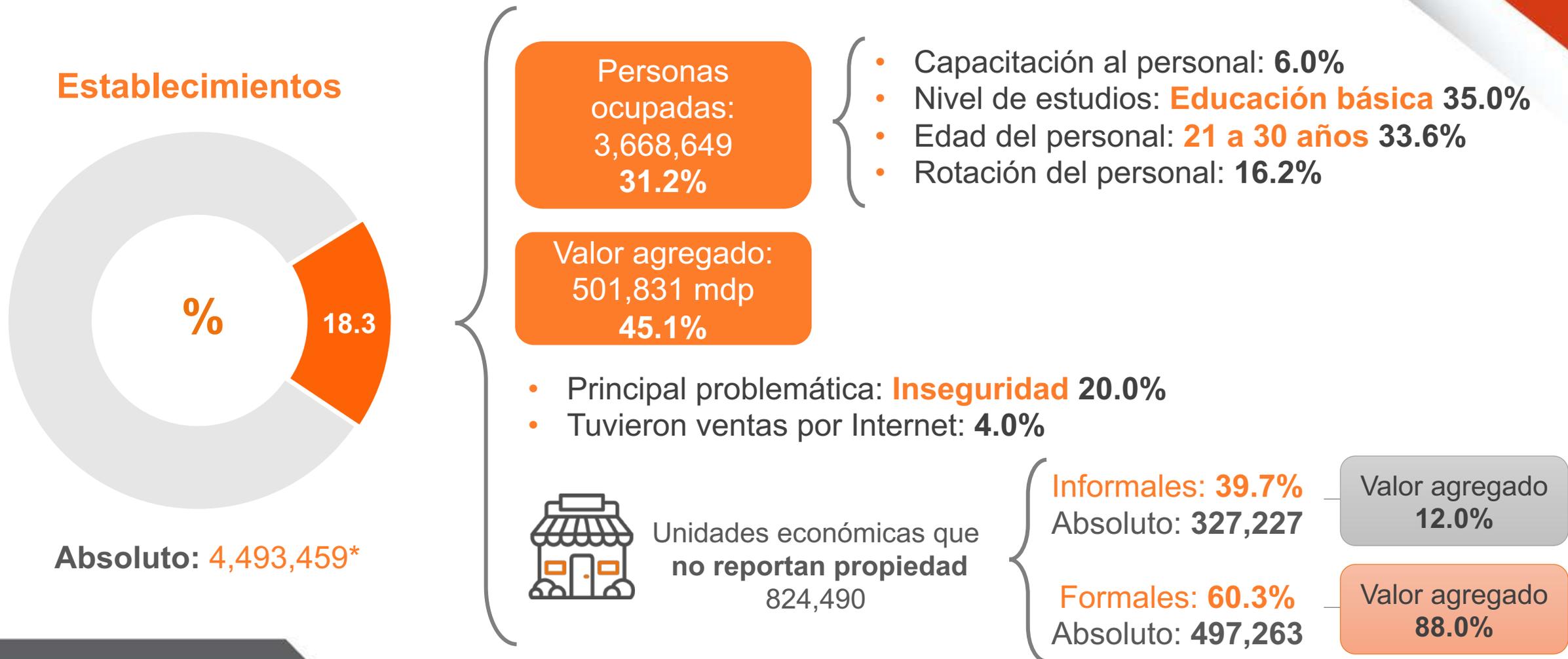
Informales: **67.5%**
Absoluto: **282,838**

Valor agregado
34.7%

Formales: **32.5%**
Absoluto: **136,393**

Valor agregado
65.3%

Establecimientos que no reportaron propiedad



Censos económicos y COVID-19



Estudio sobre la Demografía de los negocios 2020 para medir el impacto de la contingencia sanitaria

Próximamente se realizará un estudio para conocer la proporción de muertes y nacimientos de establecimientos, tomando como base la fotografía que ofrecen los Censos Económicos 2019.

- ✓ El estudio permitirá conocer información económica de los establecimientos de **nueva creación** y de los **sobrevivientes**: las variaciones en el personal ocupado, en los salarios, las acciones o medidas que tomaron ante la contingencia, créditos solicitados, entre otros.
- ✓ Se espera publicar un primer conjunto de datos durante 2020, y el resto en el transcurso del primer trimestre de 2021.

Conociendo México

800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa