



BOLETÍN MENSUAL DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

JUNIO DE 2024, AÑO 6, NÚMERO 06

Mujeres y autonomía económica

El **Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe**, define la autonomía económica de las mujeres como la capacidad de acceder, generar y controlar ingresos propios, activos y recursos productivos, financieros y tecnológicos, así como el tiempo y la propiedad. Considera la división sexual del trabajo y la desigual organización social del cuidado.



Hay diferencias entre independencia y autonomía. Podemos ser más o menos independientes, pero eso no significa ser autónomas. A las mujeres, por género, tradicionalmente, no solo se nos limita la independencia, sino que se nos anula la potencialidad de la autonomía.



Marcela Lagarde

Si bien cada vez más mujeres se han incorporado al campo laboral, aún prevalecen las brechas de desigualdad de género, debido a la división sexual del trabajo, que relegó a las mujeres el espacio privado como aquel que ellas debían atender, por considerarlo “natural”.



Venimos de una experiencia generacional de mujeres que han trabajado sin ningún tipo de remuneración y que no tenían conciencia del valor de su tiempo, de sus vidas, porque siempre sus trabajos fueron naturalizados y representados como servicios personales.



Silvia Federici

Para que las mujeres logren tener autonomía económica, no solo necesitan un ingreso propio, sino también tener acceso a más recursos de forma directa –a la educación, a un crédito, a una vivienda, a los recursos naturales–; y que tengan el control de éstos, con la titularidad sobre la tierra o vivienda, en la toma de decisiones acerca del empleo y las finanzas, y sobre el uso del tiempo.

Para eso, es necesario transformar los patrones culturales discriminatorios y la cultura del privilegio, desmantelando la concentración del poder y las relaciones de jerarquía y subordinación presentes en nuestras sociedades, en los ámbitos público y privado. Para así, lograr procesos de transformación que permitan la igualdad de género y la participación de las mujeres en el desarrollo sostenible.

Recomendación

Las autonomías de las mujeres. “El reconocimiento del Sujeto de Derecho de las Mujeres para el ejercicio de sus autonomías”

de Verónica Aranda Friz.



Referencias

- Aranda, V. (2021). Las autonomías de las mujeres. Documento de la Capacitación. “El reconocimiento del Sujeto de Derecho de las Mujeres para el ejercicio de sus autonomías”. Flasco, Chile. [En línea] https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/images/leyes/leyes/LEY_CONSTITUCIONAL_DE_DERECHOS_HUMANOS_Y_SUS_GARANTIAS_DE_LA_CIUDAD_DE_MEXICO_2.1.pdf
- CELIG (2020). Hoja informativa: Autonomía económica de las mujeres. Congreso de la Ciudad de México. [En línea] https://bi.scjn.gob.mx/doc/sentencias_pub/MxgclsBTQ9SA1yhGUmH/%22inter%C3%A9s%20superior%20de%20la%20ni%C3%B1ez%20
- Federici, S. (2019). Comunes y comunidad ante las disposiciones del neoliberalismo. En Quiroga, N.; y Dobrée, P. (Comp.), Luchas alternativas para una economía feminista emancipatoria. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO.
- Lagarde, M. (2023). Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres. México. Siglo veintiuno editores.



Avenida Morelos 20, primer piso, Colonia Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06000.



<https://cedoc.semujeresdigital.cdmx.gob.mx/>



55 5512-2836 Ext. 212



smujeres.cedoc@gmail.com

Clasificación: Archivo digital

Radiografía del emprendimiento en México, 2023. Edición mujeres



México: Asociación de Emprendedores de México [ASEM], 2024.

Disponible en [ASEM Emprendedores de México](#)

Este informe nos ofrece una evaluación integral de las condiciones para emprender y hacer negocios en México desde la perspectiva de género. El estudio se llevó a cabo por medio de una encuesta cuantitativa de diseño descriptivo, con muestreo estratificado a nivel nacional y cobertura sectorial, incluyendo a todos los sectores de actividad económica. Los resultados arrojan información sobre aspectos relacionados al perfil de las emprendedoras y sus motivaciones, sobre las empresas fundadas por mujeres, la presencia digital de los emprendimientos, áreas de mejora, apoyos recibidos, políticas públicas, entre otros. Emite algunas recomendaciones a partir de las debilidades y la áreas de oportunidad identificadas, como la capacitación continua y la digitalización. De acuerdo con el informe, los ingresos que las mujeres obtienen de sus emprendimientos, son ingresos secundarios, es decir, complementarios de otras actividades económicas que realizan, a diferencia de los hombres, quienes, en su mayoría, los ingresos que obtienen de sus emprendimientos son los principales. A pesar de los obstáculos, muchas mujeres ven en el emprendedurismo una salida a la discriminación en el mercado laboral, a la escasez de empleos dignos, o bien, la posibilidad de obtener ingresos al tiempo que continúan con las labores de trabajo y de cuidados en el hogar.

Clasificación: Archivo digital

Inclusión financiera sin discriminación. Guía para la Acción Pública



México: Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación; Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2023.

Coordinación y elaboración: Leite, Paula. Yanes Rizo, Pablo

Disponible en [Sistema Nacional de Información sobre Discriminación](#)

El Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en el marco de la cooperación técnica para el desarrollo, han llevado a cabo un esfuerzo para diseñar herramientas que faciliten a los diversos actores del sector financiero llevar a cabo intervenciones concretas contra las prácticas discriminatorias. La Política Nacional de Inclusión Financiera incluye estrategias y acciones centradas en la inclusión de poblaciones subatendidas o excluidas financieramente y el cierre de brechas de desigualdad en el acceso y, sobre todo, el uso de servicios financieros, como en el caso concreto de la brecha de género y la brecha rural-urbana. Una política pública explícita logra que las personas y las empresas cuenten con productos y servicios financieros que satisfagan sus necesidades, se logran objetivos de bienestar social, inclusión social y salud financiera que contribuyen a cerrar brechas de desigualdad y potenciar el desarrollo socioeconómico sostenible. Por otro lado, también favorece que las personas inicien o fortalezcan un negocio, generen empleo y contribuyan al desarrollo económico. El documento contiene el marco jurídico, las iniciativas de inclusión y los protocolos y guías de actuación.

CAJA DE HERRAMIENTAS

Clasificación: SEMUJERES,338.642,L93

Manual de emprendimiento comunitario para mujeres



México: Secretaría de las Mujeres de la Ciudad de México; Interculturalidad, Salud y Derechos, A. C., 2020.

Autores: Lucio Lugo, Ricardo. Serrano de Rejil, Daniel

Disponible en CEDOC

Para hablar del emprendimiento y las mujeres, implica abordar el crecimiento de ellas, los avances que han logrado, el reconocimiento de sus derechos, la defensa de sus necesidades y sobre todo el reconocimiento de que todas las mujeres tienen las mismas capacidades que tienen los hombres para emprender en libertad. Este manual es una iniciativa de todo el proceso de emprendimiento, que puede resumirse como la capacidad de llevar a cabo algo; puede ser una idea, un proyecto, una tarea, un sueño. El emprendimiento implica tomar riesgos, puede ser que las acciones que se tomen sean de beneficio económico o personal o, todo lo contrario. Permite que la idea o producto sea conocido, disfrutado o que se beneficien de ella. Apoya a ciertos grupos que necesitan o busquen cosas que nadie más les puede ofrecer y la satisfacción personal de ver cómo las ideas son hechas realidad. Por otra parte, el emprendimiento social beneficia a las personas de alrededor, con la finalidad de cubrir alguna necesidad que otras personas no hacen. El objetivo final no son las ganancias económicas, sino el poder contribuir a la mejora de su comunidad.

Clasificación: Archivo Digital

Políticas Públicas para la Inclusión Financiera de las Mujeres para la Movilidad Social en México



México: Centro de Estudios Espinosa Yglesias A. C., 2020

Autora: López Rodríguez, Patricia

Disponible en CEEY

En México existen desafíos, como la brecha de género y la baja inclusión financiera femenina, debido a múltiples factores entre los que se encuentran la oferta diferenciada de salarios competitivos, hacia mujeres y hombres, misma que reduce o limita aspectos como la capacidad de las mujeres para ahorrar y acumular capital, ingresos al mercado laboral formal, capacitación y educación financiera, entre otros. Además, de la ausencia de un sistema de cuidados, acompañado de otras acciones gubernamentales dirigidas a la democratización de los cuidados. La autora brinda datos sobre la situación actual del sector financiero y de las mujeres en México, describe las características de los productos financieros informales, como las llamadas “tandas” o cajas de ahorro, que ponen en evidencia la necesidad de que las instituciones bancarias mejoren el diseño de productos financieros, con el fin de que se adapten a las mujeres y sus necesidades. En materia de movilidad social, ofrece propuestas de política pública en torno a temas como innovación y desarrollo de productos financieros (FinTech), expansión y mejoras en la conectividad para el uso de transferencias o pagos vía CoDi a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios SPEI, la educación financiera, la creación de mecanismos de protección social y la incorporación progresiva del sector mayoritario de mujeres que se encuentran en la economía informal y formal.

Clasificación: Archivo digital

Hoja informativa Autonomía Económica de las Mujeres



México: Centro de Estudios Legislativos para la Igualdad de Género del Congreso de la Ciudad de México, 2020

Autora: Mancillas, Yaucalli

Disponible en [CELIG](#)

La autonomía económica de las mujeres, hace alusión a un estadio superior en el que estas poseen la capacidad de decidir sobre la totalidad de aspectos que conforman su vida, de manera consciente, racional e informada, priorizando sus necesidades, metas e intereses. Sin embargo, prevalecen una serie de factores que imposibilitan el pleno ejercicio de esa autonomía, como la discriminación laboral, las desigualdades en el uso del tiempo y el trabajo de cuidados, la feminización de la pobreza, entre otras. Todas ellas, derivadas de los roles de género, la división sexual del trabajo y las relaciones de poder entre mujeres y hombres. Desde el feminismo y los estudios de género, la autonomía económica es considerada parte de un engranaje en el que se encuentran también la autonomía física y la autonomía en la toma de decisiones, “las tres autonomías” se interrelacionan entre sí y son condición necesaria para el cierre de las brechas de desigualdad de género. Esta hoja informativa también nos muestra el marco jurídico de la autonomía económica a nivel internacional, nacional y local, para la Ciudad de México, así como las acciones de gobierno que contemplan la autonomía económica, sumado a un diagnóstico para la Ciudad de México y algunas recomendaciones.

Clasificación: Archivo digital

Nenis: Algunas Prácticas, Estrategias Y Redes De Las Jóvenes Que Se Autoemplean En Lo Digital



Revista Luciérnaga de la Universidad de Colima Vol. 15 Núm. 29, (2023). - pp. 64-82.

Autoras: Galindo, Alma. Ceballos, Aideé

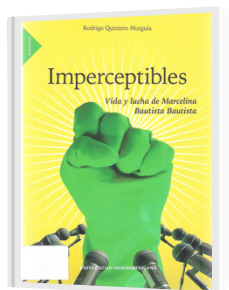
Disponible en [Revista Luciérnaga](#)

Este artículo académico revela cómo, en el contexto de la pandemia por covid-19, las mujeres comenzaron a involucrarse en actividades digitales para generar ingresos y cómo estas prácticas pueden contribuir a su movilidad social, a pesar de los desafíos y oportunidades relacionados con el autoempleo en el ámbito digital. “Nenis” fue el sustantivo, inicialmente peyorativo, que las y los usuarios de internet emplearon para referirse a la ola de personas, especialmente mujeres, que durante la pandemia vieron la oportunidad de vender o revender productos a través de redes sociales, bajo un esquema de economía informal, en el cual podían desempeñar esta labor desde el confinamiento, al tiempo que continuaban con sus estudios, con sus trabajos formales o que sufrían el desempleo. Permite reflexionar respecto al uso de tecnología para la creación de planes de negocios, desarrollo de ideas mercantiles, conformación de identidades y la caracterización de las mujeres que se autoemplean en lo digital dentro del mapa de los estudios de internet y el de los estudios de desarrollo y juventud. Además de analizar la complejidad que permita reconocer las articulaciones socioculturales del fenómeno y explicar quiénes son las nenis, cuáles son algunas de sus prácticas, estrategias, redes y problemáticas principales desde la propia voz de 10 mujeres jóvenes emprendedoras del estado de Colima, México.

PARA LEER Y DISFRUTAR

Clasificación: 920.72,B35,Q86

Imperceptibles: vida y lucha de Marcelina Bautista Bautista



México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México, 2022

Autor: Quintero Murguía, Rodrigo

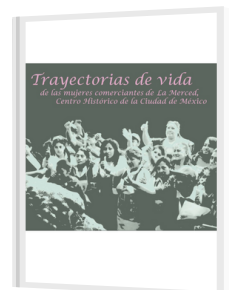
Serie Narrativa

Disponibile en CEDOC

Esta novela, narra la historia de Marcelina y su entorno familiar, así como las condiciones de vida de las mujeres de Tierra Colorada Apasco, Nochixtlán, Oaxaca. Al terminar de estudiar la primaria se vio obligada a dejar a su familia por el sueño de continuar estudiando; a los catorce años de edad llegó a la Ciudad de México a desempeñarse como trabajadora del hogar. A mediados de los años ochenta, las trabajadoras del hogar no sabían nada de sus derechos, tampoco tenían conocimiento de las obligaciones de la Secretaría del Trabajo o de las comisiones de Trabajo y Previsión Social en la Cámara de Diputados y en el Senado. Las empleadas del hogar empezaron a tener reuniones donde compartían las condiciones en que trabajaban, contaron con la asesoría del Padre Thibault y el equipo de trabajo de Mary Goldsmith. Se dieron a la tarea de conocer sus derechos laborales y elaboraron el primer borrador de un proyecto para consolidar la creación de la Confederación Latinoamericana y del Caribe de Trabajadoras del Hogar (Conlactraho). En el año 2015, se llevó a cabo el proceso de sindicalización de este sector laboral, con el primer Sindicato Nacional de Trabajadores y Trabajadoras del hogar en México (Sinactraho). Entre sus proyectos destaca la creación de la primera escuela de formación política y capacitación técnica para profesionalizar y certificar el trabajo del hogar.

Clasificación: Archivo Digital

Trayectorias de vida de las mujeres comerciantes de la Merced, Centro Histórico de la Ciudad de México



México: Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, 2015.

Coordinación general: Ziccardi, Alicia

Disponibile en Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad

Trece mujeres comerciantes de los 11 mercados de La Merced del Centro Histórico de la Ciudad de México narran sus historias de vida. Existe una gran diversidad de edades, mujeres más grandes, otras jóvenes, que han tratado de compatibilizar la experiencia de las personas mayores con la inteligencia de las jóvenes. Sus hijas e hijos han estudiado una carrera universitaria, pero siempre regresan al mercado para ayudar en el negocio o para trabajar. Cada sección del mercado tiene su mesa directiva en la que muchas mujeres participan, el objetivo es mantener en buen estado el mercado y dar un buen servicio, se organizan para lograr una mejor integración de las y los comerciantes, y promueven actividades culturales y de servicios médicos como los estudios de mastografías. Para estas mujeres La Merced es su espacio vital, de pertenencia y de identidad, la experiencia del trabajo cotidiano la han transmitido a las nuevas generaciones, sus valiosos conocimientos sobre qué y cómo se compra y se vende en el Centro de la Capital y sobre todo la satisfacción de contar con un patrimonio, como resultado de su arduo trabajo.

Economía Feminista. Desafíos, propuestas, alianzas



Argentina, 2019

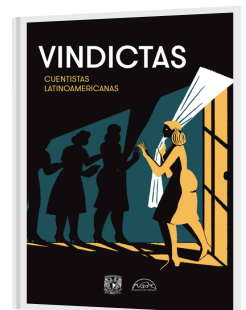
Coordinadoras: Carrasco, Cristina; Díaz, Carme

Autoras: Federici, Silvia; Cago, Verónica; Herrero, Yayo; Jubeto, Yolanda; Larrañaga, Mertxe; Pérez, Amaia; Quiroga, Natalia; Rodríguez, Corina

Editorial Madreselva

Este libro presenta diferentes enfoques, de diversas autoras, sobre la economía feminista. La diversidad de pensamiento lleva a reconocer los procesos emancipadores e incluyentes ante el llamado “conflicto capital-vida”, en el que intervienen factores como las relaciones de género -división sexual de trabajo- y el trabajo no remunerado de cuidados, y que forma parte del circuito económico que conocemos. La conjugación de estos textos, reúne un diálogo de saberes entre mujeres, que elaboran o practican economía feminista en distintas zonas geográficas del planeta, sin distinción de clase o etnia, confluyen entre la teoría y las propuestas políticas y de acciones, así como las prácticas concretas de otra forma de organizar o gestionar formas de consumo o de producción que coincidan más con la vida cotidiana y los principios de la economía feminista. Finalmente, con este libro las autoras invitan a crear cada vez redes más sólidas, discutiendo puntos de encuentros y desencuentros con otras economías críticas alternativas a la economía dominante como la ecológica o la social y solidaria que, sin duda, requiere una visión no androcéntrica para dar valor al trabajo de cuidados y lo reconozca como la actividad central que permite sostener la vida y construir un sistema socioeconómico más justo.

Vindictas. Cuentistas latinoamericanas



México, 2022

Edición y prólogo: Venegas, Socorro; Casamayor, Juan.

UNAM - Editorial Páginas de Espuma

Esta antología de cuentistas hispanoamericanas forma parte del proyecto Vindictas de la Universidad Nacional Autónoma de México; busca recuperar obras y memorias escritas por mujeres, que fueron desplazadas por el sesgo de género presente en las disciplinas artísticas. Esta compilación cuenta con veinte cuentos de veinte mujeres escritoras latinoamericanas, cada uno con la cosmovisión particular de quien lo escribe, trazando una genealogía indispensable para volver a mirar el canon literario del siglo XX, en el que ellas estuvieron ausentes. Vindictas es dar paso a la luz para que nos revele a esas autoras que injustamente no fueron publicadas o reeditadas y quedaron en el olvido. Es un esfuerzo de memoria colectiva para traerlas de nuevo ante los ojos de las lectoras y lectores. Esta antología nos invita a reconocer que no podemos abandonar la lucha permanente para exigir sociedades igualitarias y que las mujeres tengan el derecho a decidir sobre sus cuerpos, sobre sus historias; la lucha para que ser leídas sin prejuicios, y para que no haya debate ni discusión sobre “lo que necesitan las mujeres” sin que ellas sean tomadas en cuenta, que no se organicen programas académicos sin las mujeres, ni coloquios ni enseñanza de literatura sin escritoras.

La divulgación de documentos digitales se establece con la única finalidad de brindar información especializada de acceso abierto en Internet. Los materiales disponibles para consulta en sala aparecen con la leyenda: **Disponible en el CEDOC**. Con las **Recomendaciones editoriales** buscamos difundir las publicaciones de autoras contemporáneas porque nos interesa brindar un acercamiento a su quehacer editorial.

RESEÑAS

Clasificación: Película

Por: Ana Sánchez Santiago

La boda de rosa

México: Tandem Films, 2020

Dirección: Iciar Bollain

Disponible en Star+

Rosa, una mujer que está a punto de cumplir 45 años, de pronto se da cuenta de que su vida gira en torno a lo que su familia necesita; pese a que ella tiene un trabajo, ingresos propios y paga su alquiler, ella es quien cuida, atiende, resuelve y procura el equilibrio familiar, en ella recaen tareas de forma obligatoria, como si se tratara de algo natural para ella. Un día, decide “apretar un botón imaginario” y tomar las riendas de su vida, por lo que prepara la boda que necesita para comprometerse consigo misma y emprender su propio negocio. Justo, cuando Rosa se da cuenta que necesita amarse y concretar sus propias metas, descubre que su familia es un caos, con problemas de comunicación, egoísmo y falta de empatía y el principal problema, no saber escuchar las necesidades de ella y ella sin poder verbalizar lo que realmente quiere, para que exista un apoyo honesto y real. Su hija, por quien está a punto de olvidar su sueño, se da cuenta de que su madre es una mujer que necesita controlar su vida y encaminarse para materializar su proyecto de vida, y que el no distinguir que su madre ya no es la responsable de solventarle su vida y solucionar sus problemas, es que la apoya y la motiva para tener a cabo su boda consigo misma. Mientras que el padre, su hermano y hermana, aceptan sorpresivamente, que estaban siendo egoístas y que Rosa, es una mujer independiente y autónoma.



Clasificación: Audio Reportaje

Por: Patricia Michelle Padilla Loeza

Autonomía económica hace menos vulnerables a las mujeres ante la violencia.

México: IMER Noticias, 2024

Disponible en IMER

En este reportaje, Jessica Martínez aborda cada una de las dimensiones de la autonomía económica, a partir de las voces de expertas en la materia y de mujeres que viven, a través de su propia experiencia, la dificultad y la satisfacción de incorporarse al mercado laboral y con ello el goce de independencia económica, misma que impacta no sólo en su bolsillo, sino en la autopercepción de sí mismas, al sentirse más autónomas. Un aspecto adicional, del que poco se habla en otros trabajos, es la independencia emocional relacionada con la carga emocional desproporcionada que se acumula en las mujeres y que influye significativamente en la manera que estas deciden sobre el uso y destino de sus recursos económicos. La autosuficiencia económica es tan sólo un paso para combatir las violencias contra las mujeres, entre ellas la económica y patrimonial, que es perpetuada en mayor proporción por sus padres y parejas sentimentales.



PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

¿Qué es?

Un servicio que, por medio de convenios previamente establecidos, permite a las bibliotecas y/o Centros de Documentación facilitar en calidad de préstamo, aquellas fuentes de información que no se encuentren en sus respectivas colecciones.

¿Cómo solicitar un préstamo interbibliotecario?

- Verifica que el material a solicitar no se encuentra en el CEDOC.
- Deberás requisitar el formato de préstamo que te será proporcionado.
- Una vez autorizado el préstamo, deberás acudir a la institución prestataria con el original y dos copias.

La institución prestataria conservará el original y te entregará los materiales. Una copia deberás entregarla al CEDOC y otra conservarla bajo tu resguardo.

¿Con qué instituciones tenemos Convenio?

- Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG UNAM)
- Comisión Nacional de Derechos Humanos, CNDH
- Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina, CIDHAL, A. C.
- Consejo Nacional de Población CONAPO
- Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, CONAPRED
- El Colegio de México, COLMEX, A.C.
- Escuela de Administración Pública de la Ciudad de México
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
- Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM.
- Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM.
- Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM.
- Facultad de Psicología, UNAM.
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México
- Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
- Instituto Electoral Ciudad de México
- Instituto Mexicano de la Juventud, IMJUVE
- Instituto Nacional de las Mujeres
- Instituto Nacional Electoral
- Museo de la Mujer
- UNAM. Escuela Nacional de Trabajo Social.
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México, UACM
- Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco
- Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa
- Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco
- Universidad del Claustro de Sor Juana
- Universidad Pedagógica Nacional

Puedes consultar nuestro catálogo en línea: <https://cedoc.semujeresdigital.cdmx.gob.mx/> o bien, acercarte al CEDOC

