

# POLÍTICAS DE TRANSPORTES CON PERSPECTIVAS DE GÉNERO

Paola Tapia  
Salas

---

Ministra de Transportes y  
Telecomunicaciones de Chile

# CONTENIDOS

- Chile en cifras
- Mujeres y Mercado Laboral
- Medidas para promover participación Laboral Femenina
- Mujeres y Transportes
- Acciones del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones con enfoque de género

# CHILE EN CIFRAS

- Superficie total: 756.626 km<sup>2</sup>
- Población: 17.373.831  
(Datos preliminares Censo, 2017)
  - 51% mujeres – 49% hombres
- Producto Interno Bruto\* (PIB):  
251.941 (US\$ billones)
- PIB per capita\* (PPP): 24.797 (US\$)
- Índice GINI\*: 0,53
- Índice de Desarrollo Humano: 0,85

\*Fuente ONU, 2015



# Mujeres y Mercado Laboral

- Chile ocupa el lugar N° 119 de 144 países  
(Índice de Participación y Oportunidades Económicas para Mujeres - Foro Económico Mundial)
- 48% Participación Laboral Femenina (PLF) año 2015
  - Desde 1990, **1.250.000** mujeres (sobre 15 años) han ingreso al mercado laboral ( 17 puntos porcentuales)
  - 10° país con mayor incremento respecto de los 186 países analizados por la OIT en esta materia

# Mujeres y Mercado Laboral

- PLF está un 52% por debajo de los países latinoamericanos en vías de desarrollo y 61% de los desarrollados, pertenecientes a la OECD
  - **900 mil mujeres** deben sumarse al mercado laboral para alcanzar el promedio OECD
  - Con ello, además, aumentaría un 6% el PPP y US\$ 3 billones se sumarían a los ingresos tributarios anuales
- 
- Brecha salarial:
    - Hombres ganan un 31.6% más que las mujeres (2015)
    - En promedio, mujeres perciben un 19,31% menos mensualmente



# Mujeres y Mercado Laboral


- Baja presencia femenina en directorios de empresas:
  - 37% de las empresas más transadas en la bolsa (IPSA) incluyen a mujeres en sus directorios
  - Un 6% del total de los puestos disponibles son mujeres (22 cupos)
- En el Sistema de Empresas Públicas (SEP), las mujeres tienen presencia en los directorios de todas las empresas, copando un 40% de las plazas disponibles. en aquellas firmas estatales que no son parte del sistema la cifra es de 93%)
- A nivel internacional, 40% de las empresas que cotizan en la Bolsa tienen consejeras, 50% no cuenta con mujeres en puestos ejecutivos y menos del 5% tiene representación como CEO



# Medidas para Promover Participación Laboral Femenina

- Programa Mujer Jefa de Hogar
  - Ofrece capacitación en oficios, nivelación de estudios, cuidado infantil, alfabetización digital y atención odontológica
- Bono al Trabajo de la Mujer
  - Premiar el esfuerzo de las mujeres y jefas de hogar de las familias más vulnerables de Chile, que se incorporan al mercado laboral
- Chile Crece Contigo
  - Apoya el cuidado infantil, a través de la coordinación y fortalecimiento de la oferta de servicios de públicos a nivel comunal
- Más Capaz
  - Apunta a incentivar, a través de formación laboral, la incorporación de mujeres al trabajo. Cuenta con beneficios como el cuidado infantil

# Mujeres y transportes

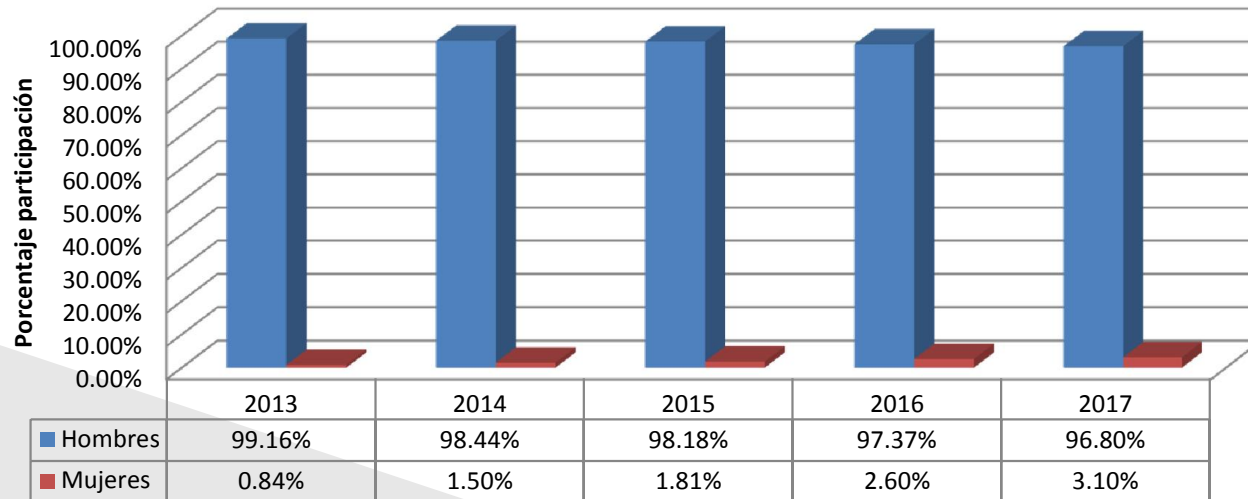
- **88%** de las mujeres utilizan el bus o bus-metro como principal medio para desplazarse.
  - Su motivo principal es trabajo o estudios.
- **44 años** edad promedio trabajadores del sector transportes y telecomunicaciones (Informe del Observatorio Laboral Nacional, 2015, SENCE – MINTRAB)
  - 11,7 años es el nivel de escolaridad 
  - 18% son mujeres
- Mujeres en Transantiago
  - En 2007 sólo existían 42 mujeres en el sistema
  - En 2013, 145 conductores eran mujeres. Hoy son **571**
  - **30% de las más de mil becas** de cursos de conducción profesional son ocupados por mujeres
  - En el caso del programa “Más Capaz” representan el 55%
  - A un 70% llega la empleabilidad de estos cursos, según SENCE





# Mujeres y transportes

## Conductores Sistema de Transporte Público Metropolitano



# Mujeres y transportes

- Incentivos para la Formación y Contratación de Conductoras en Transantiago
- Percepción de las Conductoras respecto a su labor
  - Conformidad con el trabajo, dada la compatibilidad entre la vida profesional y personal, remuneraciones y oferta de cursos de formación gratuitos.
  - Mayor empatía con pasajeros y menor disposición para involucrarse en conflictos.
  - Empresas destacan menor porcentaje de ausentismo injustificado, mayor puntualidad, menor número de reclamos y accidentabilidad. Contribución al clima organizacional.



# Acciones del MTT con enfoque de género

- Subsidio al Transporte
- Subsidio Rural
- Subsidio Zonas Aisladas
- Subsidio Zonas Extremas
- Subsidio al Transporte Escolar
- Subsidio al Adulto Mayor

# Acciones del MTT con enfoque de género

- Políticas con Enfoque de Género
  - Hacer transversal el enfoque de género en las políticas, programas, proyectos y/o actividades de la Subsecretaría de Transportes.
  - Contribuir a la igualdad en la movilidad, accesibilidad, seguridad y eficiencia del transporte.
- Mesas Regionales de Acoso y Género
  - Avanzar en temáticas como seguridad, concientización, educación, información, visibilización, sensibilización, prevención, solidaridad.

# Acciones del MTT con enfoque de género

- Iniciativa "Mujeres en Ruta"

[Http://www.mtt.gob.cl/reconocimiento-a-mujeres-en-ruta](http://www.mtt.gob.cl/reconocimiento-a-mujeres-en-ruta)

RECONOCIMIENTO

**MUJERES**  
EN  
RUTA



Nota Televisión Nacional, 02 de octubre de 2017.

<https://youtu.be/yQ5EYaqT-Oc>

# Gracias!

Paola Tapia Salas  
paolatapias@gmail.com